

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Нармонская средняя общеобразовательная школа» Лайшевского  
муниципального района Республики Татарстан**

**Республиканский конкурс профессионального мастерства работников  
сферы воспитания и дополнительного образования  
«Воспитать человека»**

**Номинация: «Воспитание классного коллектива»**

**Тема: «Формы воспитательной работы в соответствии  
с программой воспитания»**

**Работу выполнила:**

классный руководитель 10 класса

МБОУ «Нармонская средняя  
общеобразовательная школа»

Космачева Елена Алексеевна

**2024**

## **Вводная часть**

### **Профориентационное воспитание классного коллектива**

Профессиональную ориентацию традиционно рассматривают как важный компонент воспитательной работы общеобразовательной организации и как относительно самостоятельную систему, обладающую рядом специфических характеристик, среди которых: комплексный, многосторонний, многоуровневый, межведомственный характер; относительно слабая институционализация; значительная отсроченность результатов профориентационной деятельности по времени.

При этом система образования нацелена на переход от модели «человек для работы» к модели «работа для человека».

Перед современными выпускниками стоит сложная задача – выбрать профессию, которая востребована на рынке труда, которая будет соответствовать особенностям его темперамента и характера.

Сегодня в мире существует около 7000 профессий, но среди выпускников школ из года в год популярностью пользуются только несколько десятков из них (экономист, юрист, программист).

По данным Атласа новых профессий, созданного Агентством стратегических инициатив (АСИ) совместно с инновационным центром «Сколково», к 2030 году появятся 186 новых профессий и примерно 57 исчезнут.

По результатам исследования, проведенного WorldSkills Russia при поддержке министерства просвещения, более 70% школьников не имеют представления о том, чем они собираются заниматься в жизни. И лишь 5% опрошенных уже определились с профессией.

Эти цифры говорят о системной проблеме, которая должна решаться на разных уровнях; о необходимости пересмотра стратегии и тактики профориентационной работы с молодежью в современной системе образования.

## **Цель школьной профориентационной работы:**

Конечная цель – не разовая помошь в профессионально-образовательном выборе 9-или 11-классника, а подготовка обучающегося к самостоятельному и осознанному социальному профессиональному самоопределению.

## **Задачи воспитательной работы:**

- Ведение информационной работы с учащимися: знакомство с профессиограммами, информацией о текущих и будущих потребностях на рынке труда, условиями труда, и возможной заработной платы, дальнейшим развитием в рамках выбранной профессии.
- Получение, изучение и использование информации о возможностях, склонностях, интересах школьников с целью помочи им в самостоятельном выборе профессии.
- Разработка и внедрение большого количества различных вариантов профильного обучения: программ, уроков, форм, методов, экскурсий и т.д.
- Поддержка школьников группы риска, у которых могут возникнуть проблемы с трудоустройством: отстающих в обучении, из коррекционных классов.
- Совместно с заведениями высшего или среднего профессионального образования обеспечивать подготовку и плавный переход учащихся на следующий уровень обучения.

Исходя из этого, основными **направлениями** воспитательной работы являются:

- Профессиональной просвещение;
- Профессиональная диагностика;
- Профессиональная консультация и др.

## **Ожидаемые результаты:**

- 1.Стремление к гуманистическим поступкам: уважение человеческого достоинства, сострадание, принятие другого таким, какой он есть;
- 2.Способность к сотрудничеству, трудолюбию, честности, самостоятельности;

3.Мои воспитанники будут образованными, культурными личностями.

## **Основная часть**

*Остановимся на основных проблемах* в сфере профориентации обучающихся.

*Отсутствие государственной координации* деятельности по сопровождению профессионального самоопределения.

*Противоречие между интересами личности и интересами экономической сферы.* Сущность его состоит в том, что профессиональная ориентация может пониматься одновременно как сопровождение профессионального самоопределения взрослеющего человека – и как «ориентация обучающихся на востребованные профессии».

Такой подход предполагает, в той или иной степени, манипулирование сознанием обучающихся (и их родителей) с использованием рекламномаркетинговых средств.

*Устаревшие подходы и имитация практики.* В образовательных организациях профориентационная работа с обучающимися нередко осуществляется на основе устаревших, педагогически неэффективных подходов. Во многих случаях преобладает «мероприятийный подход», для которого характерны: проведение профориентационной работы на основе разрозненных и бессистемных мероприятий; пассивность и личностная невовлеченность участников; оценка результативности только по количественным показателям «охвата» учащихся.

Профориентационная работа неэффективна в тех образовательных организациях, где не наложено социальное партнерство с предприятиями экономической, социальной сферы и службами занятости.

*Социальные мифы и предрассудки о мире труда и о профессиональном образовании,* широко распространенные в обществе. Отношение к процессу профессионального самоопределения находится под влиянием таких факторов, как: восприятие профессионального и образовательного выбора сквозь призму экзаменов (ЕГЭ, ИГА), которые предстоит сдавать ребенку; склонность к выбору профессии на основе внешних представлений о ее «престижности»; элитарные ориентации и «вузоцентризм».

*Типичные ошибки обучающихся при выборе профессии:* выбор профессии «за компанию», выбор престижной профессии, отождествление учебного предмета с профессией, отождествление профессии с конкретным человеком, который нравится; несоответствие здоровья и условий труда в избранной

профессии, устаревшие представления о характере труда и возможностях профессии; неумение разобраться в себе, своих склонностях, способностях и мотивах; выбор профессии под давлением родителей.

Можно выделить еще одну особенность: школьники начинают задумываться о выборе профессии зачастую только в выпускном классе. Этого времени недостаточно для такого серьёзного выбора.

### **Профориентационная работа в образовательной организации должна строиться на следующих принципах.**

*Принцип реалистичности*, предполагающий учет конкретной ситуации в данном регионе, городе и конкретном образовательном заведении.

*Принцип единства*, предполагающий согласованность различных подходов, направлений и методов работы.

*Принцип целостности* предполагает органичное сочетание профориентационной работы с другими задачами образования и социализации молодежи.

*Принцип системности*, предполагающий приобщение к профориентационной работе с обучающимися специалистов различного профиля (предметников, классных руководителей, социальных педагогов, педагогов-психологов, профконсультантов, профессионалов-практиков и др.).

*Принцип сочетания централизации и децентрализации* в управлении профориентационной деятельностью.

*Принцип открытости и социального партнерства*, требующий активного включения в деятельность систем сопровождения профессионального самоопределения всех заинтересованных субъектов: обучающихся и их родителей, образовательных организаций всех типов и уровней, работодателей, представителей общественных организаций, СМИ, органов муниципального самоуправления, - и организации их диалога и взаимодействия на разных уровнях.

*Принцип непрерывности и последовательности (с дошкольного образования до поступления в СПО и вузы)*. При этом необходимо учитывать, что профессиональная ориентация в значительной степени носит региональный либо субрегиональный характер (муниципальный, либо зональный, кластерный или отраслевой (с учетом территориальной локализации отдельных отраслей). Необходимо соотносить содержания профориентации с потребностями сферы труда и профессий региона, муниципальной территории.

*Принцип субъектной активности*, предполагающий приоритетность активно-деятельностных форм и методов профориентационной работы.

*Принцип постепенности*, предполагающий отказ от «быстрых», «воздействующих» форм профориентационной работы, культивирование планомерной и систематичной работы, основанной на идее развития субъекта самоопределения.

*Принцип позитивности* требует использования творческого подхода и ярких, привлекательных форм при организации профориентационной деятельности, особенно массовых и групповых форм работы, необходимости демонстрации наилучших образцов и лучших практик.

Исходя из обозначенных принципов к основным целям организации профориентационной деятельности относятся:

1. *Своевременное выявление предпочтений, обучающихся в области профессиональной ориентации и её учет при организации образовательного процесса.*
2. *Сопровождение профессионального самоопределения обучающихся, и обеспечение их информированности об особенностях различных сфер профессиональной деятельности.*
3. *Проведение ранней профориентации обучающихся.*
4. *Проведение профориентации обучающихся с ОВЗ в соответствии с их психофизическими особенностями и возможностями.*
5. *Осуществление взаимодействия образовательных организаций с учреждениями и предприятиями.*
6. *Содействие в поступлении обучающихся в профессиональные образовательные организации среднего и высшего образования.*
7. *Удовлетворение потребности в кадрах на основе анализа рынка труда региона.*
8. *Развитие конкурсного движения профориентационной направленности.*

**На федеральном уровне** значимость сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи находит все более широкое отражение в документах стратегического развития, национальных и федеральных проектах, иных документах и материалах.

На протяжении последних лет активно развиваются федеральные профориентационно-значимые практики, адресованные школьникам, основой содержания которых выступают профессии будущего и передовые технологии.

В числе таких практик следует обозначить: кружковое движение Национальной технологической инициативы; конкурсы профессионального мастерства для школьников WorldSkills – Юниоры; формирующаяся сеть региональных «Кванториумов» – детских технопарков; сеть образовательных центров «Персей», использующих модель ОЦ «Сириус» для талантливых

детей и молодежи; методический комплекс профориентационных игр и материалов «Мир профессий будущего», обеспечивающий профориентационную работу со школьниками на основе «Атласа новых профессий»; всероссийский форум профессиональной ориентации «ПроЕКТОриЯ». Особое место занимает реализуемый с 2018 года федеральный проект ранней профориентации школьников 6-11 классов «Билет в будущее», реализуемый в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» и направленный на поддержку самоопределения школьников в различных регионах Российской Федерации средствами современной профориентационной диагностики и цикла практико-ориентированных мероприятий.

Остановлюсь на основных формах и технологиях профориентационной работы.

Профориентационное просвещение условно делится на следующие формы: профессиональную информацию, профессиональную пропаганду, профессиональную консультацию, практико-ориентированные формы профориентационной работы.

*Целью профессиональной информации является ознакомление старшеклассников с основными профессиями и их специализациями. Учащемуся предлагаются сведения об условиях труда, формах оплаты, режиме труда и отдыха, возможностях карьерного роста. Особое внимание уделяется освещению основных требований к состоянию здоровья человека, личностным качествам, уровню общеобразовательной и социальной подготовки.*

*Технологии профессионального информирования* (беседы о профессии в школе, экскурсионные технологии, исследовательская деятельность учащихся, встречи с выпускниками, со студентами СПО и ВО).

*Технологии формирования и развития компетенций профессионального самоопределения* (технология проектирования личностно-профессионального плана, игровые технологии, социально-психологические тренинги, социальные и культурные практики и др.).

Профессиональная пропаганда ставит своей целью формирование положительного отношения к проблемам выбора профессии и стремления у молодежи к освоению современных востребованных профессий. В практике работы учебных заведений широкое распространение получили выступления специалистов, целевые экскурсии на предприятия, оформление стендов, выставок, витрин, обучение в учебно-производственных центрах.

Большую роль в профпропаганде играют средства массовой информации.

Немаловажное место в профориентационной работе занимает профессиональная консультация. Ее целью является сообщение школьникам

рекомендаций о выборе рода деятельности на основе всестороннего изучения особенностей личности, склонностей, способностей, темперамента и т.д.

*Практико-ориентированные формы профориентационной работы* (профессиональные пробы, проектная деятельность учащихся и др.) – направленные на формирование опыта практической и рефлексивносамооценочной деятельности обучающегося в условиях реального или игрового профессионального контекста.

В последние годы профессиональные пробы получили широкое распространение – (они реализуются на базе школ, колледжей, ВУЗов, организаций дополнительного образования детей, профориентационных центров, учебных подразделений предприятий). Их продолжительность может составлять от нескольких минут до десяти и более учебных занятий; некоторые из них адресованы младшим школьникам, другие – старшим. Форматы профессиональных проб также различны – от игр и мастер-классов до сложных практических заданий и программ ранней профессиональной подготовки.

*Технологии профориентационного нетворкинга*, основанные на организации коммуникативных площадок различной тематики и различного формата, в том числе онлайн, обеспечивающих социальный диалог всех основных участников и интересантов профориентационного процесса (ярмарка вакансий, парад профессий, «День партнерства» образовательной организации и предприятия, нетворкинг-сессия, дискуссионный клуб или другое). Можно создать сеть площадок профориентационного нетворкинга «Ребенок + Родитель + Работодатель».

*Технологии и методы инвент-профориентации* используются для работы с массовым контингентом и обеспечивают создание яркой, эмоционально окрашенной, «вдохновляющей» среды, с использованием специальных средств зрелищности. В том числе: профориентационные квесты, конкурсы и соревнования, форумы и фестивали.

*Технологии формирующего оценивания:* образовательно-профессиональное портфолио, самооценка и внешняя (экспертная) оценка успешности выполнения практических заданий (например, в ходе выполнения профессиональных проб) и другое.

Использование в профориентационной работе *современных цифровых технологий*, обеспечивающих возможность дистанционной профиагностики, профинформирования, профконсультирования, профориентационного наставничества, позволяющих разрабатывать и реализовать новые методы профориентационной работы, такие как виртуальные экскурсии, виртуальные профессиональные пробы, сетевые (телеинформационные) проекты профориентационной направленности и другое.

*Фаблабы.* Фаблаб – открытая мастерская, оснащенная современным цифровым оборудованием (3D-принтеры, станки с числовым программным управлением, лазерные плоттеры и другое). Фаблабы могут использоваться как площадки (ресурсные центры) для программ дополнительного образования и профессионального обучения школьников, а также для различных практико-ориентированных форм профориентационной работы: профессиональных проб, мастер-классов, профориентационных проектов.

Профориентационная работа должна быть нацелена на организацию связей между школой и профессиональными учебными заведениями и семьями обучающихся. Представители вузов проводят лекции, беседы, дают индивидуальные и групповые консультации, осуществляют профессиональную диагностику, проводят социально-психологические тренинги, организовывают дни открытых дверей, знакомят старшеклассников с многоуровневой системой образования. С помощью платформы КОМПАС есть возможность у выпускников посещения профориентационных мероприятий (28 и 29 октября политехнический институт СВГУ провел мероприятие «Шаг вперед». Выпускники могли принять участие в мастерклассах, тренингах, встречах с представителями профессий).

*Летние профориентационные площадки для детей и подростков* (городские и выездные лагеря, профильные смены) для учащихся 6-8 классов, имеющих профориентационную направленность. В рамках таких площадок реализуются различные формы сопровождения социальнопрофессионального самоопределения школьников, прежде всего практикоориентированные (профессиональные мини-пробы, мастер-классы, программы предпрофессионального обучения, профориентационные проекты, а также встречи с профессионалами, разработка собственных профессионально-карьерных планов и другое).

На профессиональный выбор детей оказывают большое влияние родители. С родителями также нужно проводить профориентационную работу, в ходе которой они будут повышать свой уровень знаний по психологопедагогическим вопросам профессионального самоопределения молодежи, и учиться видеть наклонности и способности своих детей. Считаю, что необходимо совершенствовать формы и технологии профессионального информирования родителей.

Судьба подарила возможность:

Не стариться мне никогда.

Любить, отдавать и сближаться,

Душою с детьми быть всегда.

Быть может, всё это основа,  
Быть может, вот здесь я живу.  
Представить себя я без школы,  
Поверьте, никак не могу.

Как здорово быть лишь собою  
И чувствовать нужной всегда,  
Идти по дороге гурьбою  
С детьми – вот в чем сущность моя.

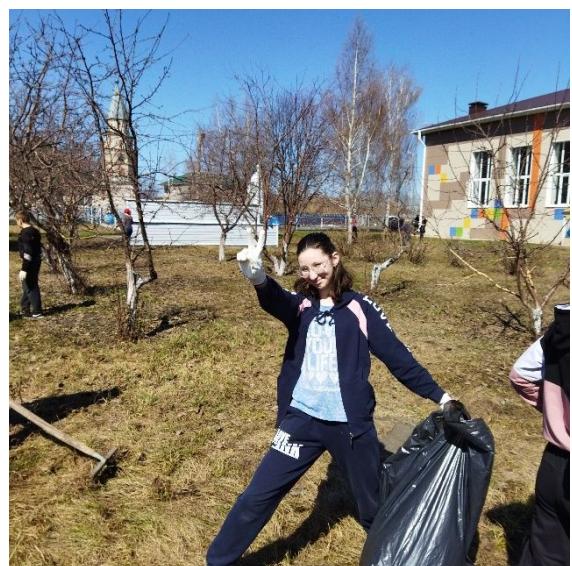
*Космачева Елена Алексеевна*



Экскурсия в исторический парк  
«Россия-моя Родина»



Поездка в Москву



Занятие по программе «Билет в будущее»

Трудовой десант



Экскурсия в Экспо центр Kazan Digital Week



Мой любимый 10 класс!

