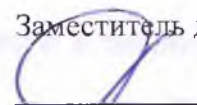


**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Мамадышский политехнический колледж»
(ГАПОУ «Мамадышский ПК»)**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по ТО

 Файзреева В.В.

«25» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

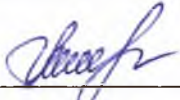
ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности

23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

2020 г.

Рабочая программа дополнительной учебной дисциплины общепрофессионального цикла разработана в соответствии с вариативной составляющей части Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, приказ Министерства образования и науки от 22 апреля 2014 года № 383 (Зарегистрировано в Минюсте России 27.06.2014г. , № 32878)

Обсуждена и одобрена на заседании Протокол № 1
предметно-цикловой комиссии « 28 » августа 20 20 г.
преподавателей и мастеров Председатель ЦПК:
производственного обучения
общепрофессиональных дисциплин  Мирзаянова В.В.

Разработчик: Мирзаянова Венера Васильевна, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли.

знать:

- функции денег;
- банковскую систему;
- причины различий в уровне оплаты труда;
- основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства;
- виды ценных бумаг;
- факторы экономического роста.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающихся - 90 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся - 60 часов;
- самостоятельной работы обучающихся - 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объём часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
теоретические занятия	30
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	30
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены).	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики.		24	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика	2	2
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства.	2	2
	Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство.		
	История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.		
	Практические занятия Производства и экономика	2	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения.	2	2
	Практические работы Кривая спроса и предложения.	2	
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	2
Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность	Содержание Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	2	3

	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 1.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.</p>	10	
Раздел 2. Экономика сельского хозяйства		26	
Тема 2.1. Значение сельского хозяйства в АПК	Содержание Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации	2	3
Тема 2.2. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	Содержание Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.	1	2
	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства Организационно-экономические основы деятельности предприятий.		
Тема 2.3 Факторы сельскохозяйственного производства	Содержание Роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли. Основные фонды. Классификация основных фондов. Оценка и износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Оборотные средства предприятий. Классификация оборотных фондов. Трудовые ресурсы сельскохозяйственной организации.	1	
	Практические работы		
	Земля. Труд. Капитал	2	
	Определение показателей экономической эффективности использования земли.	2	
	Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования.	1	
	Расчет амортизационных отчислений	1	
	Расчет показателей уровня производительности труда.	2	
Тема 2.4. Техничко-экономические показатели	Содержание Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные	2	2

	показатели специализации производства.	4	
	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.		
	Практические работы. Определение специализации сельскохозяйственного производства.		
	Расчет себестоимости единицы продукции.		
	Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.		
Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве	Содержание Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	2	3
	Практические работы Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 2. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Хозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства.	4	
Раздел 3. Основы менеджмента		22	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента.	2	2
Тема 3.2 Цикл управления. Методы управления	Цикл менеджмента. Связующие процессы. Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов	4	

	управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.		
	Практические работы Сущность современного менеджмента. Школы менеджмента. Цикл менеджмента.	4	
	Практические работы. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 3. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. Социальная ответственность и этика менеджмента. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.	10	
Раздел 4. Основы маркетинга		18	
Тема 4.1 Сущность маркетинга	Содержание. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	2
Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного	2	2

	ассортимента и товарной номенклатуры		
	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.		2
	Практические работы. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Управление ценами: скидки и демпинг.	6	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 4. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	6	
Дифференцированный зачет		2	
Всего:		90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- интерактивный комплект
- программно-аппаратный комплекс RAY S222Mi

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Котерова Н.П. Экономика организаций. Учебник для студентов СПО/ М: Издательский центр «Академия», 2015 – 288 с.
2. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник. М: Издательский центр «Академия», 2014 – 336 с.
3. Резник С.Д. Менеджмент: учебник для студентов СПО/ Издательский центр Минск РИПО, 2015 – 263 с. (Электронное издание)
4. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник для студентов СПО/ М: Издательский центр «Академия», 2016 – 224 с.
5. Алексунин В.А. Маркетинг. Издательский центр Дашков и К, 2017 – 214 с. (Электронный ресурс)

Интернет ресурсы

1. Интернет ресурсы по менеджменту. Режим доступа: <http://www.new-management.info/>
2. Интернет ресурсы по маркетингу. Режим доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>
3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Режим доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем; - описывать: действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики; - объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли. <p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функции денег; - банковскую систему; - причины различий в уровне оплаты труда; - основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства; - виды ценных бумаг; - факторы экономического роста. 	<p>Текущий контроль в форме защиты лабораторных работ и практических занятий Контрольные работы по темам.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Зачеты по лабораторным и практическим работам и по каждому из разделов учебной дисциплины.</p> <p>Дифференцированный зачет.</p>