

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
«Мамадышский политехнический колледж»  
(ГАПОУ «Мамадышский ПК»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заместитель директора по ТО**

**Файзреева В.В.**

**«25» августа 2020 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**по специальности**

**23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта**

**2020 г.**

Рабочая программа дополнительной учебной дисциплины общепрофессионального цикла разработана в соответствии с вариативной составляющей части Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, приказ Министерства образования и науки от 22 апреля 2014 года № 383 (Зарегистрировано в Минюсте России 27.06.2014г. , № 32878)

Обсуждена и одобрена на заседании Протокол № 1  
предметно-цикловой комиссии «28 » августа 2020 г.  
преподавателей и мастеров Председатель ПЦК:  
производственного обучения Мирзаянова В.В.  
общепрофессиональных дисциплин

Разработчик: Мирзаянова Венера Васильевна, преподаватель

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	Стр.
1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта.

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

### **уметь:**

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли.

### **знать:**

- функции денег;
- банковскую систему;
- причины различий в уровне оплаты труда;
- основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства;
- виды ценных бумаг;
- факторы экономического роста.

## **1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающихся - 90 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся - 60 часов;
- самостоятельной работы обучающихся - 30 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<i>Объём часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>90</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>60</b>
в том числе:	
теоретические занятия	<b>30</b>
практические занятия	<b>30</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>30</b>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	<b>30</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены).	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики.</b>		<b>24</b>	
<b>Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития</b>	<b>Содержание</b> Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика	2	2
<b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>	<b>Содержание</b> Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченност ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория. <b>Практические занятия</b> Производства и экономика	2	2
<b>Тема 1.3. Принципы рыночной экономики</b>	<b>Содержание</b> Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. <b>Практические работы</b> Кривая спроса и предложения.	2	2
<b>Тема 1.4. Макроэкономические показатели</b>	<b>Содержание</b> Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВНП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	2
<b>Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность</b>	<b>Содержание</b> Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	2	3

	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 1. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.	10	
<b>Раздел 2. Экономика сельского хозяйства</b>		<b>26</b>	
<b>Тема 2.1. Значение сельского хозяйства в АПК</b>	<b>Содержание</b> Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации	2	3
<b>Тема 2.2. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства</b>	<b>Содержание</b> Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.  Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства Организационно-экономические основы деятельности предприятий.	1	2
<b>Тема 2.3 Факторы сельскохозяйственного производства</b>	<b>Содержание</b> Роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли. Основные фонды. Классификация основных фондов. Оценка и износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Оборотные средства предприятий. Классификация оборотных фондов. Трудовые ресурсы сельскохозяйственной организации.  <b>Практические работы</b> Земля. Труд. Капитал Определение показателей экономической эффективности использования земли. Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений Расчет показателей уровня производительности труда.	1	
<b>Тема 2.4. Технико-экономические показатели</b>	<b>Содержание</b> Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные	2	2

	показатели специализации производства.		
	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.		
	<b>Практические работы.</b> Определение специализации сельскохозяйственного производства.		
	Расчет себестоимости единицы продукции.	4	
	Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.		
<b>Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве</b>	<b>Содержание</b> Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	2	3
	<b>Практические работы</b> Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 2.	4	
	<b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Хозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства.		
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		<b>22</b>	
<b>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента</b>	<b>Содержание</b> Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента.	2	2
<b>Тема 3.2 Цикл управления. Методы управления</b>	Цикл менеджмента. Связующие процессы. Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов	4	

	<p>управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.</p>		
	<p><b>Практические работы</b> Сущность современного менеджмента. Школы менеджмента. Цикл менеджмента.</p>	4	
	<p><b>Практические работы.</b> Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 3. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. Социальная ответственность и этика менеджмента. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.</p>	10	
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 4.1 Сущность маркетинга</b>	<p><b>Содержание.</b> Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	2	2
<b>Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга</b>	<p>Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного</p>	2	2

	ассортимента и товарной номенклатуры		
	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.		2
	<b>Практические работы.</b> Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Управление ценами: скидки и демпинг.	6	
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий по разделу 4. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	6	
<b>Дифференцированный зачет</b>		2	
<b>Всего:</b>		<b>90</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- интерактивный комплект
- программно-аппаратный комплекс RAY S222Mi

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Котерова Н.П. Экономика организаций. Учебник для студентов СПО/ М: Издательский центр «Академия», 2015 – 288 с.
2. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник. М: Издательский центр «Академия», 2014 – 336 с.
3. Резник С.Д. Менеджмент: учебник для студентов СПО/ Издательский центр Минск РИПО, 2015 – 263 с. (Электронное издание)
4. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник для студентов СПО/ М: Издательский центр «Академия», 2016 – 224 с.
5. Алексунин В.А. Маркетинг. Издательский центр Дашков и К, 2017 – 214 с. (Электронный ресурс)

#### **Интернет ресурсы**

1.Интернет ресурсы по менеджменту. Режим доступа: <http://www.new-management.info/>

2. Интернет ресурсы по маркетингу. Режим доступа:  
<http://www.marketolog.ru/>-маркетолог

3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Режим доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;</li> <li>- описывать: действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;</li> <li>- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли.</li> </ul> <p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функции денег;</li> <li>- банковскую систему;</li> <li>- причины различий в уровне оплаты труда;</li> <li>- основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства;</li> <li>- виды ценных бумаг;</li> <li>- факторы экономического роста.</li> </ul>	<p>Текущий контроль в форме защиты лабораторных работ и практических занятий Контрольные работы по темам.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Зачеты по лабораторным и практическим работам и по каждому из разделов учебной дисциплины.</p> <p>Дифференцированный зачет.</p>