

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ  
«ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ №1»

Принята на заседании  
педагогического совета

Протокол № 01  
от «26» 08

2021 года



2021 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЪЕДИНЕНИЯ  
«Инфосетка»**

*направленность: социально-гуманитарная  
возраст обучающихся: 12-17 лет  
группа №1  
год обучения: 1 год (144 часа)*

*педагог:*

*Хасанишина Евгения Вячеславовна  
педагог дополнительного образования  
отдела Кредо*

**НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ, 2021**

## 1. Планируемые результаты:

№ п/ п	раздел, тема	предполагаемый результат			механиз м отслежи вания
		Высокий	средний	низкий	
1	Метапредметные и личностные	Самостоятельно ставят цели и планируют свою работу, способны организовать работу группы. Заинтересованы в дальнейшем развитии и углублении своих ЗУН	Способны работать в организованной группе. Могут ставить цели и планировать свою работы на близкую перспективу	Не способны работать в группе. Не регулируют свой процесс работы (не могут планировать и ставить цели). Не заинтересованы в дальнейшем развитии.	Наблюдение; анкетирование, опрос
2	Предметные Раздел 1. Тексты	Умеют писать тексты любой сложности и любого типа. Владеют грамотной речью (устной и письменной). Пользуются средствами художественной выразительности. Используют творческий подход, обладают авторским стилем.	Умеют писать тексты любого типа с опорой на образец или схему. Владеют грамотной письменной и устной речью, допускают незначительные речевые ошибки. Способны создавать креативные тексты, с опорой на образец либо под руководством педагога.	Умеют писать элементарные тексты по образцу и под руководством педагога. Допускают грубые речевые и грамматические ошибки, Не способны использовать творческий подход в работе.	Практическая отработка, опрос, внешний контроль, наблюдение, защита проекта

3	Предметные Раздел 2. Визуал	Свободно владеют приложениями для работы с фото и видео. Умеют создавать приятный фото и видео контент (в том числе коллажи) в соответствии с поставленными задачами. Используют творческий подход и гибко адаптируют под ситуацию существующие инструменты.	Могут пользоваться основными функциями фото и видео редакторов. Создают фото и видео контент с опорой на образец и под руководством педагога. Неуверенно используют креативность и творческий подход. Теряются при изменении внешних обстоятельств.	Не владеют приложениями и для работы с фото и видео. Допускают грубые ошибки при создании контента (композиция, ракурс, цвет). Не могут проявлять творчество.	Практическая отработка, опрос, внешний контроль, наблюдение, защита проекта
---	-----------------------------------	--	--	---	---

## 2. Содержание программы

Программа подразумевает два основных блока: блок работы с текстовой информацией, и блок работы с визуальной информацией. Они идут параллельно и темы чередуются. Один раз в неделю мы работаем с текстами, один раз в визуалом.

В рамках первого блока мы познакомимся с видами и жанрами текста социальных сетях, с основными функциями и отличительными особенностями. Научимся передавать атмосферу настроение с помощью слов и предложений. Изучим понятие продающего текста, и узнаем, как продавать что угодно с позиции заботы о читателе.

Это блок раскрывает следующие темы: «Функции текста», «Структура текста» , «Заголовок», «Сюжет, композиция», «Жанры, стили текстов», «Персонажи», «Юмор в тексте» , «Редактура», «Авторский стиль», «Эмоциональный текст, лирика», «Польза через текст», «Сторителлинг», «Продающий текст», «Целевая аудитория», «Продукт», «Контент-план», «Позиционирование», «Упаковка аккаунта», « Наполнение содержанием».

В блоке визуальной информации мы научимся создавать и обрабатывать фотографии на мобильном устройстве; создавать креативные коллажи; снимать и монтировать видеоролики на мобильном устройстве и многое другое. Изучим основы композиции, базовые секреты видеосъемки и монтажа.

Блок визуальной информации раскрывает темы: «Композиция кадра», «Цвета», «Настройки камеры», «Объект в кадре», «Насмотренность», «Типографика», «Видеомонтаж», «Ракурсы, раскадровка», «Схемы монтажа», «Саунддизайн»,

«Креативный монтаж», «Коллаж», «Шаблоны», «Анимация», «Стопмоушн», «Концепт профиля», «Брендбук», «Стилизация», «Защита проекта».

#### 4. Календарный учебный график:

№ п/п	месяц	число	время проведения	форма занятия	кол- во часо- в	тема занятия	место проведе- ния	форма контроля	примеч- ания
1	сентябрь	6.09	16.30-18.10	лекция, беседа	2	вводное занятие, инструктаж по ТБ	323	фронтальный опрос	
2	сентябрь	8.09	16.30-18.10	игры на сплочение	2	знакомство с группой	323	наблюдение	
3	сентябрь	13.09	16.30-18.10	практическая отработка	2	композиция кадра	323	взаимоконтроль	
4	сентябрь	15.09	16.30-18.10	практическое занятие	2	функции текста	323	выполнение задания	
5	сентябрь	20.09	16.30-18.10	практическая отработка	2	композиция кадра	323	внешний контроль	
6	сентябрь	22.09	16.30-18.10	учебное занятие	2	структура текста	323	взаимоконтроль	
7	сентябрь	27.09	16.30-18.10	кейс-технология	2	цвет	323	наблюдение	
8	сентябрь	29.09	16.30-18.10	ТРИЗ -технология	2	заголовок	323	самоконтроль	
9	октябрь	4.10	16.30-18.10	мероприятие	2	мероприятие в каникулярный период		—	
10	октябрь	6.10	16.30-18.10	мероприятие	2	мероприятие в каникулярный период		—	

11	октябрь	11.10	16.30-18.10	кейс-технология	2	цвет	323	взаимоконтроль	
12	октябрь	13.10	16.30-18.10	групповая работа	2	сюжет, композиция	323	публичная защита	
13	октябрь	18.10	16.30-18.10	лекция, аprobация	2	настройки камеры	323	фронтальный опрос	
14	октябрь	20.10	16.30-18.10	учебное занятие	2	жанры, стили текста	323	внешний контроль	
15	октябрь	25.10	16.30-18.10	лекция, аprobация	2	настройки камеры	323	внешний контроль	
16	октябрь	27.10	16.30-18.10	учебное занятие	2	жанры, стили текста	323	опрос	
17	ноябрь	1.11	16.30-18.10	групповая работа	2	объект в кадре	323	фронтальный опрос	
18	ноябрь	3.11	16.30-18.10	учебное занятие	2	жанры, стили текста	323	внешний контроль	
19	ноябрь	8.11	16.30-18.10	групповая работа	2	объект в кадре	323	практическая работа	
20	ноябрь	10.11	16.30-18.10	учебное занятие	2	жанры, стили текста	323	тестирование	
21	ноябрь	15.11	16.30-18.10	проектная работа	2	насмотренность, референсы, мудборд	323	практическая работа	

22	ноябрь	17.11	16.30-18.10	кейс-технология	2	персонажи	323	наблюдение	
23	ноябрь	22.11	16.30-18.10	проектная работа	2	насмотренность, референсы, мудборд	323	публичная защита	
24	ноябрь	24.11	16.30-18.10	работа в малых группах	2	юмор в тексте	323	взаимоконтроль	
25	ноябрь	29.11	16.30-18.10	индивидуальная отработка	2	типографика	323	тестирование	
26	декабрь	1.12	16.30-18.10	ролевая игра	2	редактура (речевые ошибки, клише, вычитка)	323	тестирование	
27	декабрь	6.12	16.30-18.10	индивидуальная отработка	2	типографика	323	практическая работа	
28	декабрь	8.12	16.30-18.10	учебное занятие	2	редактура (речевые ошибки, клише, вычитка)	323	взаимоконтроль	
29	декабрь	13.12	16.30-18.10	практическая работа	2	видео, базовые инструменты монтажа	323	взаимоконтроль	
30	декабрь	15.12	16.30-18.10	квест технология (онлайн квест)	2	сбор и обработка информации	323	наблюдение	
31	декабрь	20.12	16.30-18.10	практическая работа	2	видео, базовые инструменты монтажа	323	взаимоконтроль	
32	декабрь	22.12	16.30-18.10	учебное занятие	2	авторский стиль	323	анкетирование	

33	декабрь	27.12	16.30-18.10	триз-технология	2	ракурсы, раскадровка	323	индивидуальный опрос	
34	декабрь	29.12	16.30-18.10	мероприятие	2	мероприятия в каникулярный период	323	—	
35	январь	5.01	16.30-18.10	мероприятие	2	мероприятия в каникулярный период	323	—	
36	январь	10.01	16.30-18.10	мероприятие	2	мероприятия в каникулярный период	323	—	
37	январь	12.01	16.30-18.10	кейс-технология	2	авторский стиль	323	самоконтроль	
38	январь	17.01	16.30-18.10	триз-технология	2	ракурсы, раскадровка	323	внешний контроль	
39	январь	19.01	16.30-18.10	учебное занятие	2	эмоциональный текст, лирика	323	письменное задание	
40	январь	24.01	16.30-18.10	триз-технология	2	ракурсы, раскадровка	323	защита минипроекта в группах	
41	январь	26.01	16.30-18.10	учебное занятие	2	эмоциональный текст, лирика	323	письменное задание	
42	январь	31.01	16.30-18.10	лекция, апробация	2	схемы монтажа	323	тестирование	
43	февра	2.02	16.30-18.10	триз-технология	2	польза через текст	323	самоконтроль	

44	февраль	7.02	16.30-18.10	лекция, апробация	2	схемы монтажа	323	фронтальный опрос	
45	февраль	9.02	16.30-18.10	индивидуальная отработка	2	сторителлинг	323	внешний контроль	
46	февраль	14.02	16.30-18.10	работа в малых группах	2	саунддизайн	323	взаимоконтроль	
47	февраль	16.02	16.30-18.10	индивидуальная отработка	2	сторителлинг	323	внешний контроль	
48	февраль	21.02	16.30-18.10	работа в малых группах	2	саунддизайн	323	презентация	
49	февраль	28.02	16.30-18.10	лекция, отработка	2	продающий текст	323	фронтальный опрос	
50	март	2.03	16.30-18.10	ролевая игра	2	креативный монтаж	323	наблюдение	
51	март	7.03	16.30-18.10	лекция	2	анализ ЦА (боли, потребности, триггеры)	323	наблюдение	
52	март	9.03	16.30-18.10	ролевая игра	2	креативный монтаж	323	взаимоконтроль	
53	март	14.03	16.30-18.10	учебное занятие	2	анализ ца (боли, потребности, триггеры)	323	индивидуальный опрос	
54	март	16.03	16.30-18.10	учебное занятие	2	коллаж	323	практическая работа	

55	март	21.03	16.30-18.10	круглый стол	2	анализ ца (боли, потребности, триггеры)	323	тестирование	
56	март	23.03	16.30-18.10	учебное занятие	2	коллаж	323	презентация	
57	март	28.03	16.30-18.10	мероприятие	2	мероприятие в каникулярный период	323	_____	
58	март	30.03	16.30-18.10	мероприятие	2	мероприятие в каникулярный период	323	_____	
59	апрель	4.04	16.30-18.10	мероприятие	2	мероприятие в каникулярный период	323	_____	
60	апрель	6.04	16.30-18.10	учебное занятие	2	продукт (выгоды, возражения)	323	индивидуальный опрос	
61	апрель	11.04	16.30-18.10	проектная работа	2	шаблон	323	взаимоконтроль	
62	апрель	13.04	16.30-18.10	учебное занятие	2	продукт (выгоды, возражения)	323	тестирование	
63	апрель	18.04	16.30-18.10	проектная работа	2	анимация	323	защита проекта	
64	апрель	20.04	16.30-18.10	работа в группах	2	продукт (выгоды, возражения)	323	работа в группах	
65	апрель	25.04	16.30-18.10	индивидуальная отработка	2	стопмоушн	323	внешний контроль	

66	апрель	27.04	16.30-18.10	индивидуальная отработка	2	контент план	323	письменная работа	
67	май	11.05	16.30-18.10	групповая работа	2	брендбук	323	внешний контроль	
68	май	16.05	16.30-18.10	индивидуальная отработка	2	позиционирование	323	взаимоконтроль	
69	май	18.05	16.30-18.10	групповая работа	2	концепт профиля	323	наблюдение	
70	май	23.05	16.30-18.10	ролевая игра	2	упаковка аккаунта	323	наблюдение	
71	май	25.05	16.30-18.10	мозговой штурм	2	стилизация	323	внешний контроль	
72	май	30.05	16.30-18.10	итоговое занятие	2	защита проекта	323	индивидуальная защита	