



Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирязева

А. В. Паньков, Т. И. Клименко,
И. С. Кабиров, Е. М. Кармальная

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ТУРИСТСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ В МИРЕ ПРОФЕССИЙ»
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 8-Х КЛАССОВ**

Казань
Познание
2018

УДК 338.48:379.85:37.04(075)
ББК 65.43я7+75.81я7+74.200.536я7
Д68

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирязева (ИЭУП)*

Рецензенты:

Кандыба О. В., сертифицированный эксперт WSR по компетенции «Туризм», преподаватель туристских дисциплин СПО высшей квалификационной категории;
Гай И. А., старший преподаватель кафедры туризма и бизнес-технологий в социокультурной сфере Удмуртского государственного университета, региональный эксперт Worldskills

Паньков, А. В.

Д68 Дополнительная образовательная программа «Туристские компетенции в мире профессий» для учащихся 8-х классов / А. В. Паньков, Т. И. Клименко, И. С. Кабиров, Е. М. Кармальная. – Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2018. – 8 с.

Дополнительная образовательная программа подготовлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта дополнительного образования и предназначена для учащихся 8-х классов.

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса.

УДК 338.48:379.85:37.04(075)
ББК 65.43я7+75.81я7+74.200.536я7

© Паньков А. В., 2018
© Клименко Т. И., 2018
© Кабиров И. С., 2018
© Кармальная Е. М., 2018
© Казанский инновационный университет
им. В. Г. Тимирязева (ИЭУП), 2018

Пояснительная записка

Реформа системы российского образования предъявляет новые требования к выпускникам основной школы, ориентированные на подготовку выпускника к жизни и профессиональной работе в новых экономических условиях. В федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования описан портрет выпускника основной школы, одной из характеристик которого является ориентация в мире профессий, понимание значения профессиональной деятельности для человека в интересах устойчивого развития общества и природы. Данное положение конкретизировано стандартом в требованиях к личностным результатам освоения, а именно как формирование готовности и способности обучающихся к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также же на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде. Для достижения этих личностных результатов стандартом и примерной основной образовательной программой предусмотрены социальное и учебно-исследовательское проектирование и профессиональная ориентация обучающихся при поддержке педагогов, психологов, социальных педагогов, в сотрудничестве с базовыми предприятиями, учреждениями профессионального образования, центрами профориентационной работы. Эта деятельность предполагается:

- целенаправленное формирование интереса к изучаемым областям знания и видам деятельности, педагогическую поддержку любознательности и избирательности интересов;
- организацию системы проб подростками своих возможностей (в том числе предпрофессиональных);
- приобретение практического опыта пробного проектирования жизненной и профессиональной карьеры на основе соотнесения своих интересов, склонностей, личностных качеств, уровня подготовки с требованиями профессиональной деятельности.

Целью программы «Туристские компетенции в мире профессий» является:

создание системы действенной профориентации в школе, способствующей формированию у подростков профессионального самоопределения в соответствии с желаниями, способностями, индивидуальными особенностями каждой личности и с учетом социокультурной ситуации в регионе и Республике Татарстан, а также формированию у обучающихся базовых туристских компетенций.

Задачи программы:

1. Формирование знаний по основам туристской деятельности, представлений о хозяйственной деятельности турфирм, знакомство со спецификой профессиональной деятельности специалистов индустрии туризма и новыми формами организации труда в сфере туризма в условиях рыночных отношений и конкуренции кадров.

2. Уточнение профессиональных планов и адекватный выбор социально-деловой карьеры с учетом конъюнктуры рынка труда и собственных профессиональных возможностей.
3. Формирование знаний о практиках соревновательного движения «Ворлдскиллс» как о стартовых площадках профессиональной траектории, а также о системе учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования, их требованиях к выпускникам школы.
4. Знакомство с «азбукой» трудоустройства и основами трудового права.
5. Знакомство со спецификой конкурсных заданий и оценочной системой компетенций «Ворлдскиллс» «Туризм», «Администрирование отеля», «Организация экскурсионной деятельности».
6. Развитие потребности в трудовой деятельности, самовоспитании, саморазвитии и самореализации.
7. Формирование положительного отношения к себе, уверенности в своих силах применительно к реализации себя в будущей профессии.
8. Получение первичного опыта чемпионатного движения «Ворлдскиллс».

Программа «Туристские компетенции в мире профессий» адаптирована на основе программы учебного курса Е. Е. Смирновой «На пути к выбору профессии», Е. И. Рогова «Выбор профессии» и конкурсных заданий указанных компетенций «Ворлдскиллс».

Программа рассчитана на 17 часов и состоит из пяти разделов.

Основные методы и приемы преподавания:

- выявление структуры интересов и склонностей учащихся;
- проведение профконсультаций школьников;
- осуществление психологической диагностики способностей;
- психологическое тестирование, участие в тренингах;
- информационное обеспечение профориентационной работы со школьниками;
- работа в рамках учебных занятий программы (на занятиях используются разные методы: беседа, рассказ, объяснение, диспут, самостоятельное составление программ);
- индивидуальная работа по проектированию индивидуальных образовательных программ, отслеживанию успешности реализации индивидуальной образовательной программы, индивидуальных достижений учащихся;

Требования к уровню подготовки по программе на конец года:

Обучающиеся должны знать/понимать:

- значение профессионального самоопределения;
- понятие о профессиях и профессиональной деятельности;
- понятие об интересах, мотивах и ценностях профессионального труда, а также о психофизиологических и психологических ресурсах личности в связи с выбором профессии;
- значение творческого потенциала человека, карьеры.

Обучающиеся должны уметь:

- соотносить свои индивидуальные особенности с требованиями конкретной профессии;
- составлять личный профессиональный план и мобильно изменять его;
- пользоваться сведениями о путях получения профессионального образования.

Выполнение практической части по программе:

Каждое занятие состоит из практической и теоретической части. Теоретическая часть включает изучение личности мира труда и профессий. Практическая часть представлена в виде тестирования, практических занятий с использованием надежных методик подготовки к чемпионату WorldSkills Junior по туристским компетенциям, деловых игр, написания резюме, эссе, а также проектной деятельности.

Содержание программы:

№	Наименование разделов и тем	Общее количество учебных часов	В том числе:	
			теоретические	практические
1.	Мир профессий	3	2	1
2.	Мои таланты – мое богатство	2	1	1
3.	Начало профессиональной жизни	4	0	4
4.	Современный рынок труда	2	1	1
5.	Практические навыки и профориентация	6	2	4
	Итого часов:	17	6	11

Организация и проведение аттестации:

- Тестирование.
- Участие в муниципальном чемпионате Mini WorldSkills Junior

Тематическое планирование дополнительной образовательной программы «Туристские компетенции в мире профессий» (17 часов)

№	Тема	Содержание (основные понятия)	Дата по плану	Дата по факту
Раздел 1. Мир профессий (3 часа)				
1.	Выбор профессионального пути – начало жизненного успеха	– терминология и понятийный аппарат программы; – карьера как траектория		
2.	«Ворлдскиллс» в России: сущность, характеристики, этапы развития. Идеальный сотрудник туристской индустрии	– история развития движения «Ворлдскиллс»; – общие положения о правилах чемпионата; – содержание и особенности труда специалиста по туризму; – история развития движения «Ворлдскиллс»; – задачи чемпионатов «Ворлдскиллс»		
3.	Профессия специализация	– современный мир профессий туристской индустрии; – уточнение понятий «профессия» и «специальность»		

Раздел 2. Мои таланты – мое богатство (2 часа)		
1. Хорошо ли я себя знаю?	– интересы и склонности; – творческий потенциал; – внимательность; – память	
2. Эмоционально-волевые качества личности.	– ваш характер и темперамент; – контроль своего поведения; – ваши ценности в жизни	
Раздел 3. Начало профессиональной жизни (4 часа)		
1. Практические занятия по подготовке к чемпионату WorldSkills Junior: отработка модуля А	– туристский рынок и предложения действующих туроператоров; – характеристики туристского продукта; – оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура	
2. Практические занятия по подготовке к чемпионату WorldSkills Junior: отработка модуля В	– экскурсионные объекты; – аттракционы в месте пребывания с учетом запроса клиента; – составление маршрута экскурсии; – оформление сопроводительного текста к объектам экскурсии	
Раздел 4. Современный рынок труда (2 часа)		
1. Современный рынок труда и его требования к профессионалу индустрии туризма	– рынок, рыночный механизм, структура рынка; – спрос и предложение, методы их регулирования; – занятость населения, безработица	
2. Встречи с людьми интересных профессий	– перспективы изменения мира профессий; – потребность нашего района в кадрах	
Раздел 5. Практические навыки и профориентация (6 часов)		
1. Учреждения профессионального образования	– система профессионального образования; – основные уровни профессионального образования; – Закон Российской Федерации «Об образовании»; – условия, требования и правила приема в учебные заведения	
2. Информация, необходимая при выборе учебного заведения	– готовность к самоопределению; – активизация процесса выбора профессии	
3. Организация работы конкурсной площадки «Мини-Скиллс»	– правила проведения соревнований; – основные требования к конкурсной площадке; – стандарты «Ворлдскиллс»	
4. Соревнование «Мини-Скиллс» как площадка профориентации	– правила техники безопасности и охраны труда во время чемпионата; – отработка практических знаний и умений в формате модулей компетенций	

Литература:

1. Клименко Т. И., Саетова Л. М. Формат Ворлдскиллс как оптимизатор эффективности использования отраслевого кадрового потенциала сферы услуг // World science: problems and innovations. – Пенза: Наука и просвещение, 2017. – С. 122–125.
2. Клименко Т. И., Кандыба О. В. Коммуникативный характер современности как новый тренд развития рынка услуг // World science: problems and innovations. – Пенза: Наука и просвещение, 2017. – С. 189–191.
3. Клименко Т. И., Саетова Л. М. WorldSkills Russia как инновационный концепт качественной трансформации регионального туристского рынка // Современные исследования основных направлений технических и общественных наук. – Казань: Печать-Сервис – XXI век, 2017. – С. 460.
4. Клименко Т. И., Кандыба О. В., Саетова Л. М. Туристский рынок Австралии: подготовка кадров через стандарты WorldSkills // Научное обозрение. – 2017. – № 17. – С. 109–114.
5. Клименко Т. И., Кандыба О. В., Войнова А. А. Интеграционная модель оценки качества подготовки выпускников СПО как ответ на вызовы рынка труда сферы услуг // Научные исследования и образование. – 2016. – № 4. – С. 80–85.
6. Резапкина Г. В. Психология и выбор профессии: учебно-методическое пособие для психологов и педагогов. – М.: Генезис, 2005.
7. Резапкина Г. В. Уроки самоопределения: Профориентационные занятия в 5–9 классах // Классное руководство и воспитание школьников. – 2007. – № 18. – С. 32–35.
8. Рогов Е. И. Выбор профессии. Становление профессионала. – М.: Владос, 2003.
9. Смирнова Е. Е. На пути к выбору профессии. – СПб.: КАРО, 2003. – 176 с.
10. Klimenko T. I. 2.2. Specifics of research process in the service market // Perspectives of social and economic development of the sphere of service in Russia and abroad. – 2016. – С. 141–149.
11. Klimenko T. I. 2.3. Features of marketing tools at the services market // Perspectives of social and economic development of the sphere of service in Russia and abroad. – 2016. – С. 149–157.

Учебное издание

Паньков Александр Владимирович
Клименко Татьяна Игоревна
Кабилов Ильдар Сарварович
Кармальная Елена Михайловна

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ТУРИСТСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ В МИРЕ ПРОФЕССИЙ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 8-Х КЛАССОВ

Главный редактор *Г. Я. Дарчинова*
Редактор *Г. А. Тарасова*
Технический редактор *О. А. Аймурзаева*

Подписано в печать 11.05.2018. Формат 60х84 1/16
Гарнитура Times NR, 9. Усл. печ. л. 0,47. Уч.-изд. л. 0,32.
Тираж 50 экз. Заказ № 61.



ПОЗНАНИЕ

Издательство Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязева
420111, г. Казань, ул. Московская, 42, тел. (843) 231-92-90;
E-mail: zharova@iemf.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии КИУ им. В. Г. Тимирязева:
420108, г. Казань, ул. Зайцева, 17