

**МБОУ «Русско-татарская средняя общеобразовательная школа №81  
с углубленным изучением отдельных предметов имени В.А.Григорьева»**

«РАССМОТРЕНО»  
Руководитель МО  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Протокол № 1 от  
«29 » августа 2023г

«СОГЛАСОВАНО»  
Заместитель руководителя  
по УР МБОУ «Школа №81»  
\_\_\_\_\_/А.Х. Хабибуллина  
«29» августа 2023г

«УТВЕРЖДАЮ»  
Руководитель МБОУ  
«Школа №81»  
\_\_\_\_\_/А.А. Ярцева/  
Приказ № 243 от  
«01» сентября 2023г



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по внеурочной деятельности  
«СМС-дети»  
для 7-9 классов

Составитель:  
Педагог-организатор  
Меркулова Е.Г.

Казань, 2023-2024

## **1. Введение**

Программа кружка «SaMoСтоятельные дети» разработана в рамках республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтоятельные дети».

Программа «SaMoСтоятельные дети» направлен на формирование у школьников приверженности к активному и здоровому образу жизни.

Отказаться от всех вредных привычек и вести здоровый образ жизни. Именно такой путь выбирают участники проекта "Самостоятельные дети". А чтобы стать членом отряда необходимо заключить контракт, где представлен перечень вредных привычек, от которых следует отказаться. В Татарстане уже более 5 тысяч школьников заключили контракты. Любой ребенок, желающий путешествовать и заводить друзей по всей республике, участвовать в концертах и фестивалях, заниматься творчеством и спортом, получать подарки и бонусы, подписывает контракт. В нем он сам для себя письменно отказывается от вредных привычек, злословия, зависти или лжи в пользу добродетели. Так «SaMoСтоятельные дети» вырастают активными и здоровыми. Главная идея – здоровым сегодня быть модно.

Подростки быстро заимствуют стандарты поведения своих сверстников. Поэтому необходимо развивать наставничество по принципу «равный равному», которое введет моду на здоровый образ жизни у сверстников крайне важна преемственность поколений в подростковой среде. Процесс становления и процветания «SaMoСтоятельных детей» затрагивает интересы всего населения Республики Татарстан.

## **2. Пояснительная записка**

Проблема распространения наркомании, алкоголя, табакокурения является все более обостряющейся проблемой общества.

Это возлагает повышенную ответственность за развитие профилактической работы в образовательных учреждениях, заставляет искать новые формы работы с подростками по формированию устойчивой позиции против применения ПАВ, других форм аддиктивного поведения и приобщения к ценностям здорового образа жизни. Там, где к пропаганде здорового образа жизни подходят неформально, где вместо скучных лекций придумывают интересные мероприятия, там есть и результат, и заинтересованность детей. Не совсем правильно, когда складывается такая ситуация, что взрослые говорят о вреде курения, алкоголя, наркотиков, а молодое поколение только лишь внимает. Нужно, чтобы молодежь также прониклась этими мыслями, идеями, обсуждала эту проблему в среде своих сверстников, проводила анализ и делала правильные выводы. Одной из таких форм может стать деятельность в рамках городской программы «SaMoСтоятельные дети»

### **Цель:**

Способствовать реализации республиканского антинаркотического проекта,

Повышение ответственности детей и подростков за своё здоровье, предупреждение первой пробы курения, алкоголя, психоактивных веществ.

### **Задачи программы:**

- познакомить подростков с целями, задачами, механизмом реализации программы;
- провести информационно-разъяснительные мероприятия с детьми и их родителями;

- обучить участников программы работе по контрактному методу;
- организовать работу актива учащихся – представителей классов;
- заключить контракты с учащимися;
- пропагандировать проект через средства массовой информации;

#### **Участники программы:**

- учащиеся МБОУ «Школа №81» в возрасте 10-17 лет;
- классные руководители ;
- Программа проводится при поддержке Министерства образования и науки Республики Татарстан и Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков РФ.

#### **Идея программы**

Программа разработана с целью реализации республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтоятельные дети». Проект основан на опыте реализации шведского проекта «Smart». В настоящее время в Швеции он охватывает более 80% школьников в возрасте от 10 до 16 лет. Исследования подтверждают, что метод является эффективным в профилактике зависимостей и девиантного поведения. В результате на 40% уменьшилось потребление табачных изделий среди детей, и на 50% сократилась проба наркотиков. В Швеции 30% родителей, чьи дети участвуют в проекте, отказались от курения. Этот метод профилактики наркомании и преступности также используется в ряде европейских стран (Норвегии, Финляндии, Литве) и городах Российской Федерации (Санкт-Петербурге, Мончегорске, Великом Новгороде).

В Татарстане шведский опыт адаптирован с учетом местных условий и реализуется на базе школ и учреждений дополнительного образования. Подросток сам выбирает и вписывает в индивидуальный контракт те запреты, которые определяет для себя как «вредные привычки». Это не только табакокурение, употребление алкоголя и психоактивных веществ, но и плохие оценки, сквернословие, зависимость от компьютера и телевизора, то есть все то, что мешает формированию конкурентноспособной личности. Вместе с ребенком контракт подписывают родители и педагог образовательного учреждения, что усиливает контроль за его исполнением. Контрактная форма взаимодействия позволяет повысить ответственность за принятое решение. Вовлечение родителей в процесс реализации проекта создает единую воспитательную среду в образовательном учреждении, в семье, что позволяет значительно ослабить негативное влияние окружающей среды. Если в течение месяца подросток добросовестно выполняет все пункты контракта, то становится участником движения «SaMoСтоятельные дети», а по истечении трех месяцев получает членскую карточку, дающую право на скидки и бонусы. Скидки предоставляются на востребованные школьниками вещи – занятия в плавательных бассейнах, спортивных комплексах, развлекательных центрах или на повседневные услуги – покупку канцтоваров, книг, стрижку и т.п., как в своем городе, так и в столице Татарстана. В настоящее время в проекте участвуют более около 60 коммерческих организаций, среди них – сетевые магазины «Дом книги», «Книжный двор», аквапарк «Ривьера».

### **Условия участия в программе:**

- добровольное вступление в программу и право выхода из нее;
- срок действия контракта ограничен (не более 1 года);
- поощрение за соблюдение контракта;
- исключение из программы за нарушение условий контракта с изъятием членской карточки (при этом возможность повторного вступления в участники программы сохраняется).

### **Предполагаемые результаты программы:**

1. Увеличение количества участников движения «SaMoСтоятельные дети».
2. Увеличение количества жителей города, знающих и поддерживающих антинаркотический проект.
3. Рост количества подростков, мотивированных на ведение здорового и активного образа жизни.
4. Увеличение количества учреждений, сотрудничающих с участниками программы.

### **Долгосрочный ожидаемый результат:**

1. Снижение числа детей школьного возраста, допускающих первую пробу психоактивных веществ.
2. Распространение и закрепление у детей школьного возраста имиджа уважаемого и успешного человека, жизненной ценностью которого является бережное отношение к своему здоровью.

### **Формы отслеживания результатов программы:**

- анкетирование подростков – участников программы, педагогов - руководителей SMS- отрядов, родителей;
- социологические опросы по выявлению эффективности проводимых акций;
- статистические методы, выявляющие динамику увеличения количества школьников- участников программы, заключивших контракт на ведение здорового образа жизни;
- экспертная оценка результатов труда участников программы (творческих работ, аналитических материалов и др.);
- диагностические беседы с детьми и родителями;
- интервьюирование представителей общественности.

### **Форма подведения итогов:**

Итоговый фестиваль, проводимый в конце учебного года, на котором подводятся итоги всей программы, награждаются активные участники, а также вручаются благодарственные письма руководителям команд.

## Этапы проведения социальных акций:

### *подготовительный.*

**Цель этапа:** организационная, информационная, методическая, психологическая подготовка социальной акции.

**Организационная** подготовка социальной акции обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды (кто за что отвечает).

**Информационная** подготовка социальной акции обеспечивается проведением PR мероприятий социальной акции (подготовка и рассылка статьи, интервью, пресс-релиза в СМИ и т.п.), подготовкой, изданием и тиражированием информационного продукта социальной акции: стикеров, флаеров, буклетов, календарей, плакатов, транспарантов.

**Методическая** подготовка социальной акции обеспечивается определением целей и задач социальной акции, выбором формы ее проведения, разработкой сценария социальной акции, подготовкой необходимой атрибутики социальной акции (футболки, значки, кепки, флажки).

**Психологическая** подготовка социальной акции обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы члены команды знали общий сценарий проведения социальной акции, ответственных каждого ее этапа..

### *Второй этап: основной.*

**Цель этапа:** реализация сценария социальной акции.

При проведении социальной акции следует руководствоваться следующими принципами:

**1. Принцип личной и социальной ответственности.** Личная ответственность - это ответственность за порученное действие, которое является звеном общего дела. Плохое выполнение порученного дела поставит под угрозу эффективность и результативность всей акции. Социальная ответственность – понимание того, что концептуальные идеи, содержание, форма, технология проведения акции, ее результаты и последствия не оказали отрицательного воздействия на целевую группу.

**3. Принцип учета возрастных, индивидуальных, иных условий проведения социальной акции.**

**4. Принцип командности.** Социальная акция - командная деятельность. Усилиями одного человека ее реализовать невозможно. Поэтому важно, чтобы каждый член команды четко представлял и общий замысел сценария, и задачи собственного участка работы в рамках акции. Командные отношения иерархичны и выстраиваются по типу соподчинения: организатор – исполнитель. Основопологающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.

**5. Принцип самореализации.** Социальная акция – школа гражданского опыта и становления. Участие в социальных акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.

**6. Принцип обратной связи.** При проведении социальных акций важно почувствовать настроение целевой группы, выявить отношение к социальному действию, собрать отзывы о социальной акции. Для реализации данного принципа необходимо разработать инструментальный получения обратной связи. Это может быть опросник или другие специальные приемы (дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью и т.п.).

**7. Принцип наглядности и зрелищности.** Реализация данного принципа может обеспечиваться специальной одеждой участников команды акции (футболки, кепки, галстуки, жилеты, сценарные костюмы и т.п.), плакатным, музыкальным и иным

оформлением, другими сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк).

Реализация указанных принципов является важным условием результативности и успешности проведения социальной акции.

### ***Третий этап: аналитический.***

**Цель этапа:** подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.

Содержание данного этапа включает в себя следующие компоненты:

- составление итогового отчета о проведении социальной акции;
- подготовка статьи по результатам социальной акции:
- постинформационное сопровождение социальной акции;
- подведение итогов.

Команда подводит итоги и осуществляет анализ социальной акции. Предметом обсуждения является деятельность команды на всех этапах социальной акции. Выявляются успешные и неуспешные стороны ее подготовки и проведения, уточняются причины и факторы, повлиявшие на ее результативность, обрабатываются и озвучиваются материалы обратной связи, рассматривается, насколько адекватно были содержание, форма проведения социальной акции ее целям и задачам.

Важно определить дальнейшие перспективы развития сценарного плана социальной акции: целесообразно ли ее повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии ее проведения, можно ли апробированную форму социальной акции «наполнить» иным содержанием, проанализировать, с кем из партнеров и спонсоров складывались продуктивные отношения.

Для обеспечения личностного роста участников социальной акции важным является самоанализ их собственной деятельности. Предметом самоанализа могут стать ощущения, настроение, трудности, барьеры и препятствия, переживание успеха.

### **3. Календарно-тематический план**

Примечание: возможно внесение корректировок в план в соответствии с планом работы МОиН РТ.

№	Форма и название мероприятия	Сроки проведения
1	Распространение положения о проведении программы среди средних общеобразовательных школ Комсомольского района города	сентябрь
2	Проведение разъяснительной работы среди педагогов, детей, родителей, ознакомление с годовым планом работы	сентябрь
3	Республиканская акция «Поделись улыбкой»	19 сентября
4	Формирование SMS-отрядов на базах школ	сентябрь
5	Презентация SMS-отрядов «Мы - «SaMoСтоятельные дети»	октябрь
6	Создание актива из состава учащихся SMS-отрядов	октябрь
7	Республиканская антиалкогольная акция «Здоровая пробежка»	10-12 октября
8	Организация конкурса по разработке антиалкогольной эмблемы	октябрь
9	Организация и проведение акции «Мы за здоровую Россию»	октябрь
10	Обучение актива	регулярно, перед проведением акций

11	Разработка и заключение индивидуальных контрактов	ноябрь
12	Республиканская смена для участников проекта «SaMoСтоятельные дети» (дети от 14 лет)	13-15 ноября
13	Республиканская акция «Здоровая мама - здоровый ребенок!»	24 ноября 2015 г.
14	Республиканская акция «Количество свечек зависит только от тебя»	1-5 декабря 2015 г.
15	Торжественная церемония вручения членских карточек	декабрь
16	Организация и проведение акции «Ярмарка добра»	декабрь
17	Республиканская акция «Подари чудо»	в течение года
18	Составление отчета по итогам акции	регулярно, после проведения акций
19	Организация и проведение городских и республиканских социальных акций в соответствии с планом работы УОиДМ г.Наб.Челны, МОиН РТ	февраль
20	Организация и проведение городских и республиканских социальных акций в соответствии с планом работы УОиДМ г.Наб.Челны, МОиН РТ	март
21	Организация и проведение республиканской антинаркотической акции «Будь готов! Скажи, нет!»	апрель
22	Организация и проведение республиканской акции «Россия без табака»	май
23	Заключительный фестиваль по подведению итогов учебного года	май
24	Организация и проведение республиканской акции (флеш-моб) «Будь здоровым! Танцуй!»	июнь

#### 4. Содержание программы.

Месяц	Тема	Форма проведения мероприятия	Методическое обеспечение	Формы контроля, результат деятельности
сентябрь	Распространение положения о проведении программы среди учащихся школы	Беседы с учащимися	Городская программа, положение о программе	Опрос участников программы о наличии положения
сентябрь	Проведение разъяснительной работы среди педагогов, детей, родителей, ознакомление с годовым планом работы	Семинар для классных руководителей школ	Презентация, печатный материал о проекте, образец контракта	Опрос, самооценка участников семинара
19 сентября	Участие в Республиканской акции «Поделись улыбкой»	акция	плакаты с символикой проекта, малые формы рекламной продукции: календари, стикеры, комиксы, закладки на антинаркотическую,	Наличие фотографий, отчета о проведении акции

			антиалкогольную, антитабачную тематику, а также листовки в форме улыбки «смайла» с призывом вести зож	
октябрь	Формирование SMS-отрядов на базах школ, создание актива из состава учащихся SMS-отрядов	Собрания на базах школ	Городская программа, положение о программе, материалы о проекте, образец контракта	Изучение списков учащихся – участников программы
октябрь	Презентация SMS-отрядов «Мы - «SaMoСтоятельные дети»			Наблюдение, изучение поведения участников программы по осознанию важности участия в программе
10-12 октября	Республиканская антиалкогольная акция «Здоровая пробежка»	акция	Плакаты с антиалкогольной символикой, плакаты с символикой проекта	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
октябрь	Разработка антиалкогольной эмблемы	Конкурс	Образцы плакатов, эмблем, ссылка на сайт	Экспертная оценка членов жюри по разработанным критериям к творческим работам
13 октября	Организация и проведение акции «Мы за здоровую Россию»	Акция	Плакаты с антиалкогольной символикой, плакаты с символикой проекта, плакат для сбора подписей «Я за здоровую Россию»	Изучение результатов труда (плаката с подписями детей и подростков под лозунгом «Я – за здоровую Россию!», фотографий участников акции, отчета о проведении акции)
регулярн	Обучение актива	Собрание	Положения о	Диагностич



о			планируемом мероприятии, атрибуты мероприятия	еская беседа, самооценка участников
ноябрь	Разработка и заключение индивидуальных контрактов	Собрания на базах школ	Образец контракта	Изучение динамики количества заключенных контрактов
13-15 ноября	Республиканская смена для участников проекта «SaMoСтоятельные дети» (дети от 14 лет)			
24 ноября	Организация и проведение акции «Здоровая мама – здоровый ребенок»	Акция	Положение о мероприятии, демонстрационные материалы о здоровом образе жизни девочек-подростков	Анкетирование, изучение фотографий, отчета о проведении акции
1-5 декабря	Республиканская акция «Количество свечек зависит только от тебя»	акция	Красная лента. Памятка для подростков о ВИЧ инфекции и способах сохранения своего здоровья. Танцевальная зарядка	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
декабрь	Торжественная церемония вручения членских карточек	Праздничная программа	Презентация, художественное оформление сцены, музыкальное оформление, звуковое оформление	Наблюдение, изучение поведения участников программы по формированию активной гражданской позиции
декабрь	Организация и проведение акции «Ярмарка добра»	Акция	Положение о мероприятии	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
в течение года	Республиканская акция «Подари чудо»	акция	плакаты с символикой проекта, и плакаты, пропагандирующие ЗОЖ и отказ от вредных привычек. проводят сбор Новогодних подарков для детей с ограниченными возможностями и детей	Наличие фотографий, отчета о проведении акции

			– сирот. доставляют подарок для каждого ребенка до его квартиры (дома).	
февраль	Организация и проведение городских и республиканских социальных акций в соответствии с планом работы УОиДМ г.Наб.Челны, МОиН РТ		Плакаты с антинаркотической символикой, плакаты с символикой проекта	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
март	Организация и проведение городских и республиканских социальных акций в соответствии с планом работы УОиДМ г.Наб.Челны, МОиН РТ		Плакаты с антинаркотической символикой, плакаты с символикой проекта	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
апрель	Организация и проведение республиканской антинаркотической акции «Будь готов! Скажи, нет!»	Акция	Плакаты с антинаркотической символикой, плакаты с символикой проекта, плакат для сбора подписей «С извлечениями из Закона ознакомлен»	Изучение продуктов труда (плаката с подписями детей и подростков под лозунгом «С извлечениями из Закона ознакомлен», фотографий участников акции, отчета о проведении акции)
май	Организация и проведение республиканской акции «Россия без табака»	Акция	Плакаты с антитабачной символикой, плакаты с символикой проекта, голубые ленты, однодневный контракт	Изучение продуктов труда (фотографий участников акции, отчета о проведении акции)
май	Заключительный фестиваль по подведению итогов учебного года	Праздничная программа	Презентация, художественное оформление сцены, музыкальное оформление, звуковое оформление	Диагностическая беседа, наблюдение

26 июня	Организация и проведение республиканской акции (флеш-моб) «Будь здоровым! Танцуй!»	Акция	Плакаты с позитивной символикой здорового образа жизни, плакаты с символикой проекта, музыкальное сопровождение, агитационные листовки	Изучение продуктов труда (фотографий участников акции, отчета о проведении акции)
---------	--	-------	--	---

#### 4. Оценка результатов программы

- анкетирование подростков – участников программы, педагогов - руководителей SMS- отрядов, родителей;
- социологические опросы по выявлению эффективности проводимых акций;
- статистические методы, выявляющие динамику увеличения количества школьников- участников программы, заключивших контракт на ведение здорового образа жизни;
- экспертная оценка результатов труда участников программы (творческих работ, аналитических материалов и др.);
- диагностические беседы с детьми и родителями;
- интервьюирование представителей общественности.

##### *Форма подведения итогов:*

итоговый фестиваль, проводимый в конце учебного года, на котором подводятся итоги всей программы, награждаются активные участники, а также вручаются благодарственные письма руководителям команд.

#### 4. Информационное обеспечение.

1. Защита прав ребенка, сборник. - М.: РБФ «НАН», 1999.- 189 с.
2. Козлов Н.А. Лучшие психологические игры и упражнения / Н.А. Козлов. – Екатеринбург: АРД ЛТД, 2007. - 75 с.
3. Коломинский Я.Л. Человек: психология. Книга для учащихся старших классов/ Я.Л. Коломинский. - М.: Просвещение, 2006
4. Кон И.С. Психология старшеклассника: Пособие для учителей/ И.С. Кон. – М.: Просвещение, 2010. – 192 с.
5. Кон И.С. Психология ранней юности: Кн. для учителя / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 2009. – 225 с.
6. Коэн А. Содержание делинквентной субкультуры/ А. Коэн // Социология преступности.- М., 2011. - 374 с.

7. Куприянов Б.В. Формы воспитательной работы с детским объединением/ Б.В Куприянов. - Кострома, 2005. -252 с.
8. Ланцова Л.А. Социологическая теория девиантного поведения/ Л.А. Ланцова, М.Ф. Шурупова // Социально-политический журнал. – 1993. - № 4.- С. 16- 21.
9. Предупреждение употребления алкоголя и наркотиков школьниками.- Казань: Татарское Республиканское издательство «Хэтэр», 2002.- 134 с.
10. Профилактика агрессивных и террористических проявлений у подростков / Под ред. И. Соковни. – М.: Просвещение, 2007.- 231с.
11. Работа с детьми группы риска / Под ред. Н.Л. Хананашвили - М.: Издательство НАН, 2009.- 112 с.
12. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста/ Ф. Райс. – СПб.: Издательство «Питер», 2010. – 688 с.
5. [http:// www.ru.wikipedia.org/wik](http://www.ru.wikipedia.org/wik)
6. <http://www.sub-culture.ru>
7. [http:// www.subculture.narod.ru](http://www.subculture.narod.ru)
8. [http:// www.sigarets.ru/ohealth/podroctki.html](http://www.sigarets.ru/ohealth/podroctki.html)
9. [http:// www.nosmoking.ru/why.shtml](http://www.nosmoking.ru/why.shtml)
10. [http:// www.stopnikotin.ru/articles.html](http://www.stopnikotin.ru/articles.html)
11. [http:// www.nuhvatit.ru/detkur.html](http://www.nuhvatit.ru/detkur.html)
12. [http:// www.nravstvennost.info/library/news\\_detail.php.ID=2267](http://www.nravstvennost.info/library/news_detail.php.ID=2267)

## Содержание программы

Распространение положения о проведении программы
Участие во Всероссийской акции «Сделаем»
Формирование SMS-отряда
Организация и проведение Республиканской акции «Поделись улыбкой»
Создание актива из состава учащихся СМС отряда
Собрание и обучение актива
Разработка и изучение индивидуальных контрактов
Торжественная церимония вручения членских карточек
Изготовление и вручение поздравительных открыток, сувениров ко Дню пожилого человека.
Организация и проведение антинаркотической акции «Мы – за здоровую нацию!»

Презентация SMS-отрядов «Мы - «SaMoСтоятельные дети»
Заседание актива СМС отряда
Организация и проведение республиканской акции «Здоровая пробежка»
Составление отчета по итогам акции
Организация и проведение познавательной программы «Знаешь ли ты закон»
Организация и проведение акции «Подари чудо»
Организация и проведение акции «Здоровая мама- здоровый ребенок»
Составление отчета по итогам акции
Обучение актива
Организация и проведение акции «Количество свечек зависит только от тебя»
Составление отчета по итогам акции
Организация и проведение акции-ярмарки «Сделай мир добрее»
Организация и проведение акции «Подари чудо»
Подведение итогов проделанной работе Отчеты. Презентации
Участие в республиканском конкурсе эссе
Организация и проведение акции «Подари чудо»(к23 февраля)
Организация и проведение акции «Миссия женщины –бытьздоровой мамой»
Организация и проведение акции «Подари чудо»(к 8 марта)
Организация и проведение республиканской антинаркотической акции «Будь готов! Скажи, нет!»
Организация и проведение акции «Помним о ветеранах, живущих рядом»
Заключительный фестиваль по подведению итогов учебного года
Организация и проведение республиканской акции «Россия без табака»
Организация и проведение республиканской акции (флеш-моб) «Будь здоровым! Танцуй!»
Подведение итогов проделанной работе Отчеты. Презентации
Подведение итогов проделанной работе Отчеты. Презентации