



КАБИНЕТ МИНИСТРОВ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Площадь Свободы, дом 1, город Казань, 420060
Телефон: (843) 264-77-74, факс: 264-32-64

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
МИНИСТРЛАР КАБИНЕТЫ

Ирек мәйданы, 1 нче йорт,
Казан шәһәре, 420060
Телефон: (843) 264-77-74, факс: 264-32-64
E-mail: prav@tatar.ru, www.prav.tatarstan.ru
ОКПО 04010722, ОГРН 1021602846154,
ИНН/КПП 1655005594/165501001
15.01.2024 25-53/239

По списку

О логотипе Года семьи

Уважаемые коллеги!

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 22 ноября 2023 года № 875 в целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей 2024 год объявлен в Российской Федерации Годом семьи.

Организационным комитетом по проведению Года семьи в Российской Федерации утвержден официальный логотип Года семьи (далее – логотип).

В связи с изложенным направляю для использования в работе руководство по применению фирменного стиля логотипа, одновременно сообщаю, что материалы также размещены по ссылке <https://godsemyi.nationalpriority.ru> (пользователь: godsemyi, пароль: pсopOH75Hz7y).

Утвержденный официальный логотип следует использовать исключительно в представленном варианте, без внесения каких-либо изменений.

Приложение: Руководство по применению фирменного стиля логотипа Года семьи на 12 л. в 1 экз.;
логотип в формате pdf, jpeg, png на 3 л. в 1 экз.

Заместитель
Премьер-министра
Республики Татарстан

Л.Р.Фазлеева

А.А.Камалиева
264 76 95

Руководство
по применению
фирменного стиля

ГОД СЕМЬИ 2024



Константы фирменного стиля

Логотип и знак	4
Логотип. Основная версия	5
Логотип. Монохромная и инверсионная версия	6
Охранное поле логотипа	7
Минимальный размер логотипа	8
Недопустимое применение логотипа	9
Фирменные цвета	10
Фирменные шрифты	11

В этом разделе представлены основные элементы фирменного стиля – логотип, фирменные цвета, шрифты, а также правила их использования.

Все коммуникационные материалы «ГОД СЕМЬИ 2024» создаются на основе этих элементов и правил.

Логотип



Знак



Логотип «ГОД СЕМЬИ 2024»
состоит из знака, названия и дескриптора.

Для воспроизведения логотипа применяйте
только оригинальную версию. Недопустимо
изменение цвета, пропорций и начертания
логотипа.



Логотип. Монохромная и инверсионная версия

Одноцветный вариант логотипа является дополнительным и используется только в случаях, когда другие варианты логотипа не могут быть воспроизведены, например, на бланке факсимильного сообщения или в виде тиснения, или лазерной гравировки на сувенирной продукции.

Монохромная



Инверсия

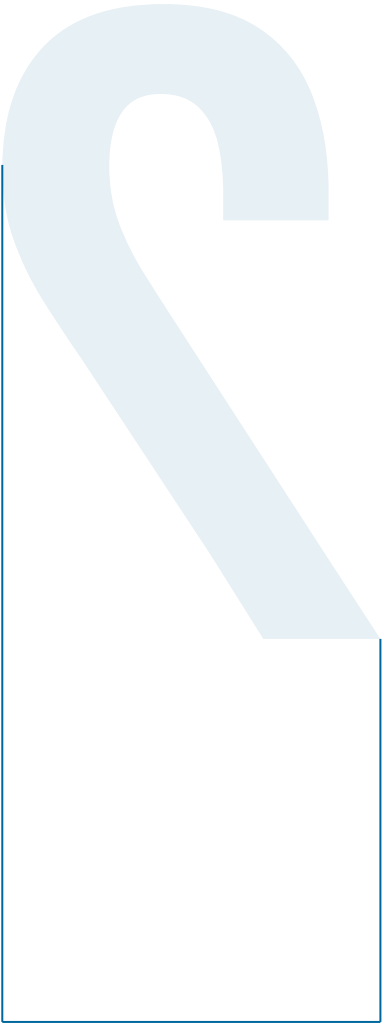


Охранное поле логотипа

Для обеспечения узнаваемости и корректности восприятия логотипа при его размещении на различных носителях фирменного стиля необходимо руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от посторонней графики и текста. Размер охранного поля (обозначен на схеме справа) равен ширине половинки сердца и отмеряется от пунктирных линий.

Рекомендуется оставлять вокруг логотипа свободное пространство большее, чем размер охранного поля.



Минимальный размер логотипа

На рисунке представлены минимально допустимые размеры всех версий логотипа. Указанные минимальные размеры обеспечивают хорошую читаемость всех элементов логотипа. В случае использования минимально допустимой версии логотипа необходимо учитывать такие параметры, как качество печати, свойства поверхности носителя, контрастность фона, обеспечивать хорошую читаемость и корректность отображения всех элементов логотипа.

Логотип:
основная версия



Логотип: версия
для маленьких
носителей



Минимальный
размер



Недопустимое применение логотипа

- Категорически запрещено:
- менять пропорции;
 - изменять и искажать логотип;
 - использовать другие цвета, кроме фирменных;
 - изменять положение знака по отношению к логотипу;
 - размещать цветной логотип на каком-либо другом фоне, кроме белого или достаточно светлого.

Следует использовать только представленные оригинальные файлы логотипа.



Фирменные цвета

Основными фирменными цветами
«ГОД СЕМЬИ 2024»
являются: нежно-розовый и благородно-синий.

Черный и белый цвет являются дополнительными
и используется только в случаях, когда основные цвета
не могут быть воспроизведены, например, на бланке
факсимильного сообщения.

Используйте в полиграфии PANTONE
и CMYK, для воспроизведения на экранах
и мониторах - RGB.
Используйте HTML в интернет-контенте.
При использовании самоклеющихся пленок
используйте Oracal.

Константы фирменного стиля

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
WEB FFFFFFFF

RGB 255 102 153
CMYK 0 73 10 0
WEB #FF6699

RGB 0 103 157
CMYK 96 51 14 2
WEB 00679D

RGB 0 0 0
CMYK 91 79 62 97
WEB 000000

Шрифты являются важной составляющей фирменного стиля — их систематическое использование способствует узнаваемости бренда.

Когда применение основных шрифтов ограничено технически — для набора переменного текста в деловой документации и электронных носителях, в экранных презентациях и т.д. используйте системно предустановленный шрифт Arial.

Oswald
абвгдеёжзийклмнопр
стуфхцчшщъыьэюя
012345678

Сервер для скачивания материалов:

<https://godsemyi.nationalpriority.ru/>

Пользователь: godsemyi
Пароль: pсop0H75Hz7y

2024
ГОД СЕМЬИ

2024
ГОД СЕМЬИ

♥2024
ГОД СЕМЬИ

♥2024
ГОД СЕМЬИ

Лист согласования к документу № 25-53/239 от 15.01.2024
Инициатор согласования: Камалиева А.А. Начальник отдела по вопросам развития частно-государственного партнерства в социальной сфере Управления социального развития
Согласование инициировано: 12.01.2024 14:12

Лист согласования			Тип согласования: последовательное	
N°	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Сабурская А.В.		Согласовано 12.01.2024 - 14:41	-
2	Бадреев И.Ф.		Согласовано 12.01.2024 - 15:35	-
3	Фазлеева Л.Р.		 Подписано 14.01.2024 - 21:34	-