

Планируемые результаты изучения предмета 10 класс (электив)

Название раздела	Предметные результаты		Метапредметные результаты	Личностные результаты
	ученик научится	ученик получит возможность научиться		
Раздел I. Географическая картина мира	<p>*определять роль современного комплекса географических наук в решении современных научных и практических задач;</p> <p>*выявлять и оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших природных, социально- экономических и экологических процессов; проводить простейшую географическую экспертизу разнообразных природных, социально-экономических и экологических процессов;</p> <p>*прогнозировать изменения географических объектов, основываясь на динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве;</p> <p>*прогнозировать закономерности и тенденции развития социально-экономических и экологических процессов и явлений на основе картографических источников информации;</p> <p>*использовать геоинформационные системы для получения, хранения и обработки информации;</p> <p>*составлять комплексные географические характеристики природно-хозяйственных систем;</p> <p>*создавать простейшие модели природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, явлений и процессов;</p> <p>*интерпретировать природные, социально-экономические и экологические характеристики различных территорий на основе картографической информации;</p> <p>*прогнозировать изменения геосистем под влиянием природных и антропогенных факторов;</p> <p>*анализировать причины формирования природно-</p>	<p>*выявлять основные процессы и закономерности взаимодействия географической среды и общества,</p> <p>*объяснять и оценивать проблемы и последствия такого взаимодействия в странах и регионах мира;</p> <p>* выявлять и характеризовать взаимосвязанные природно-хозяйственные системы на различных иерархических уровнях географического пространства;</p> <p>*выявлять и оценивать географические аспекты устойчивого развития территории, региона, страны;</p> <p>*формулировать цель исследования,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; • владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, в том числе умений работать с текстами, тематическими картами разного содержания, статистическими данными, геоинформационными системами, ресурсами Интернета; • готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной 	<ul style="list-style-type: none"> • сформированность общечеловеческих и общенациональных ценностей, гражданской ответственности и национальной идентичности, патриотизма, гордости за свою страну, свой народ, интерес к изучению географии; • сформированность основ географической культуры, географического мышления как частей целостного научного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; • толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; • готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, потребности к

	<p>территориальных и природно-хозяйственных систем и факторы, влияющие на их развитие;</p> <p>*прогнозировать изменение численности и структуры населения мира и отдельных регионов;</p> <p>*анализировать рынок труда, прогнозировать развитие рынка труда на основе динамики его изменений;</p> <p>*оценивать вклад отдельных регионов в мировое хозяйство; оценивать характер взаимодействия деятельности человека и компонентов природы в разных географических условиях с точки зрения концепции устойчивого развития;</p> <p>*выявлять особенности современного геополитического и геоэкономического положения России, ее роль в международном географическом разделении труда; понимать принципы выделения и устанавливать соотношения между государственной территорией и исключительной экономической зоной России;</p> <p>*давать оценку международной деятельности, направленной на решение глобальных проблем человечества.</p>	<p>выдвигать и проверять гипотезы о взаимодействии компонентов природно-хозяйственных территориальных систем; *моделировать и проектировать территориальные взаимодействия различных географических явлений и процессов.</p>	<p>деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, самостоятельному поиску, анализу, отбору географической информации, её оценке, преобразованию, сохранению, передаче и презентации в разных формах, в том числе с помощью технических средств и информационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> • владение языковыми средствами, коммуникативными навыками взаимодействия с людьми, готовностью к пониманию собеседника, ведению корректных дискуссий — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения; умения правильно оценивать собственные поступки и поступки других людей; • владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения для объяснения, оценки и прогнозирования различных явлений и процессов современного мира на основе приобретённых географических знаний и умений. 	<p>самореализации, творческой деятельности, построению и стремлению к реализации своих жизненных планов на протяжении всей жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> • принятие и реализация ценностей эстетического отношения к миру, здорового и безопасного образа жизни в окружающей среде, умений противостоять социально опасным явлениям общественной жизни; • готовность к осознанному выбору профессии, непрерывному самообразованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; • сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности.

Содержание курса

Название раздела	Краткое содержание	Количество часов
Раздел I. Географическая картина мира		35
Введение	<p>Что и как изучается в элективном курсе. Логика построения курса и его географические основы. Особенности структуры курса.</p> <p>История формирования географических идей. География в системе наук о Земле. Естественно – общественная сущность географии. Современные тенденции в развитии географической науки. Ключевые вопросы географии. Важнейшие задачи географии.</p> <p>Традиционные и новые методы географической науки. Картографический метод в исследовании процессов и явлений. Методы географического сравнения территории. Качественные и количественные характеристики территории. Аэрокосмические методы географических исследований. Метод моделирования. Геоинформационные системы. Использование традиционных и новых методов географической науки для поиска, обработки и представления географической информации.</p> <p>Географические законы и модели.</p> <p>Прогноз и прогнозирование. Виды прогнозов: по масштабу, по времени, по содержанию. Составление простейших географических прогнозов. Методы прогнозирования: индукции, экспертных оценок, аналогий, статистический, математический. Мониторинг и его виды: геоэкологический, геосферный. Значение мониторинга.</p>	4
Тема 1. Политическая карта мира	<p>Объекты политической карты мира. Принципы и подходы к классификации типологии стран мира. Показатели уровня развития стран. Методика типологии: многопризнаковые классификации.</p> <p>Экономически развитые страны. Страны с переходной экономикой. Развивающиеся страны. Наименее развитые страны мира. Место и роль стран различных социально-экономических типов в мировой экономике. Политико-экономическая типология стран мира. Государственное устройство в различных странах мира. Геополитическая панорама мира. Непризнанные и самопровозглашенные государства.</p> <p>Международные территории и акватории. Несамоуправляющиеся территории. Территориальные споры. Территориальные споры в Европе, Азии, Африке, Америке. Вооруженные конфликты и «горячие точки».</p> <p>Политическая география и геополитика. Геополитические теории. Принципы современных геополитических моделей. Отражение современных политических процессов на политической карте мира.</p>	11
Тема 2. Население мира	<p>Численность населения, основные показатели: абсолютные и относительные. Динамика численности населения. Качество населения, уровень жизни, его оценка. Демографическая политика. Демографическая проблема человечества и пути ее решения. Понятие религиозных и социальных конфликтов. Миграции</p>	4

	<p>населения. Внешние и внутренние миграции, их причины. Городское и сельское население. Гипотезы возникновения городов. Крупные города древности и современности. Урбанизация как глобальный процесс, общие черты. Уровни и темпы урбанизации, и их регулирование. Агломерации и мегалополисы мира. Занятость населения. Оценка и баланс трудовых ресурсов, Влияние этнических, исторических, географических особенностей на формирование трудовых навыков населения и развитие производства. Проблемы занятости и безработицы в странах мира.</p>	
<p>Тема 3. Международная экономика и международные отношения</p>	<p>Понятие о мировом хозяйстве; история его формирования. Глобализация. Отраслевая, функциональная и территориальная структуры хозяйства. Традиционные отрасли: аграрные, индустриальные: возникшие в эпоху НТР; новейшие (постиндустриальные) отрасли промышленности. Применение достижений НТР в экономике. Географическая «модель» мирового хозяйства, основные центры развития. Понятие о международном географическом разделении труда. Международная экономическая интеграция; главные региональные и отраслевые группировки. Крупнейшие транснациональные компании мира. Мировые центры коммуникаций, рекламы и финансов. Региональные особенности туризма. Центры экономической мощи и «полюсы» бедности.</p>	16