

**Управление образования Исполнительного комитета г. Казани
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Городской центр детского технического творчества им. В.П. Чкалова» г. Казани**

Принята на заседании
Педагогического совета
«29» августа 2019г.
Протокол № 1

Утверждаю:

Директор МБУДО

«ГЦДТТ им. В.П.Чкалова»

Борзенков С.Ю.
«1» августа 20 19г.

Приказ № 57



**Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
социально-педагогической направленности
объединения «ТИН-видео»
«Тележурналистика и режиссура»**

Возраст учащихся: 14-18 лет
Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:
Митрошина Татьяна Дмитриевна
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории

г. Казань
2016 г.

Пояснительная записка.

Поскольку телевидение в наше время оказывает значительное воздействие на аудиторию, степень ответственности тележурналиста, телеведущего, режиссера-документалиста, видеооператора за достоверность информации очень высока. Следовательно, необходим глубокий, серьезный подход к вопросу обучения подростков основам тележурналистики, режиссуры, операторского мастерства.

Образовательная программа «Тележурналистика и режиссура» нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ профессий телевизионного журналиста, режиссера-документалиста, видеооператора, видеомонтажера. Данная программа призвана выработать у подростков умение увидеть вокруг себя свежую тему, предложить интересную идею, найти ее оригинальное воплощение.

Программа «Тележурналистика и режиссура» нацелена на воспитание в детях личных качеств, основанных на порядочности и профессиональной честности. Кроме того, воспитанники должны усвоить морально-этические нормы телевизионных профессий. Телевидение – средство массовой коммуникации, которое затрагивает интересы многих людей, и ребенок должен научиться, сохраняя собственную точку зрения, не нарушать права другого человека, не оскорблять его честь и достоинство. Необходимо знание и существующих документов в области СМИ, и владение минимумом юридических законов.

Срок реализации данной программы - 3 учебных года. Она рассчитана на подростков 14-18 лет. В группы 1-го года обучения принимаются школьники, имеющие базисные знания в объеме 7 классов общеобразовательной школы по русскому языку, литературе, истории, мировой художественной культуре.

Пройдя курс обучения по данной программе, воспитанники приобретут начальные навыки профессии тележурналиста, телеведущего, режиссера-документалиста, видеооператора, монтажера. Узнают историю, виды и формы СМИ, основы журналистской этики, виды жанров телевизионной журналистики. Освоят навыки работы с видеокамерой, компьютером, оснащенным программой для видеомонтажа, и другим видеооборудованием. Научатся собирать и обрабатывать информацию, брать интервью, писать и редактировать закадровые тексты, создавать сюжеты в качестве корреспондента (совместно с монтажером) и в качестве монтажера, а также работать в кадре в качестве телеведущих.

Для развития самостоятельности мышления, инициативы, творческой активности и пробуждения интереса к профессии ряд занятий проводится в форме деловых игр, экскурсий на телеканалы и студии ТВ, встреч с ведущими тележурналистами, телеведущими и режиссерами города.

Особенность программы заключается в том, что дети изучают основы тележурналистики и режиссерского мастерства не только в теории, но и воплощают свои умения в жизнь на практике, поскольку телепрограмма «ТИН-клуб», включающая все сделанные ими сюжеты, регулярно выходит в эфир на студенческом телеканале «Универ-ТВ» (а с 2004 по 2016 год транслировалась на республиканском телеканале ТНВ). Трудно переоценить воспитательный эффект того, что

ребята постоянно видят плоды своего труда в эфире настоящего «взрослого» телеканала. В этом плане методику обучения в студии «ТИН-видео» можно считать уникальной, поскольку в Казани больше нигде школьники не могут обучаться на практике основам телевизионного мастерства.

Немаловажное воспитательное значение имеет и то, что студия «ТИН-видео» пропагандирует работу других студий и объединений Центра детского технического творчества, знакомит зрителей с конкурсами, проводящимися в ГЦДТТ им. Чкалова. Например, за 12 лет работы студии в программе «ТИН-клуб» вышли сюжеты о клубе «Пилот-конструктор», о студии дизайна, о мультстудии «Феникс», о конкурсе юных фотографов, о присвоении Центру имени легендарного летчика Валерия Чкалова, о фестивале технического творчества «Техношоу», о театральной студии «Техно», о кружке «Робототехника», множество сюжетов о судомodelьных, авиамodelьных и других соревнованиях, проводимых Центром, а также два короткометражных фильма о деятельности всех объединений ГЦДТТ.

Актуальность объединения «Студия «ТИН-видео» непосредственно связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Телепрограмма «ТИН-клуб», которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия тележурналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Умение интересно писать, красиво и грамотно говорить, уверенно работать перед видеокамерой не приходит само собой. Этому умению нужно учиться.

Актуальность данного курса обучения обусловлена тем, что большинство подростков стихийно стремится развить в себе эти умения и способности, необходимые для выступления перед аудиторией в целом (и занятий журналистикой в частности). Занятия студии «ТИН-видео» ориентированы на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли тележурналистов и телеведущих. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающихся, их самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие актерских способностей и литературного таланта, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Цели программы:

1. Формировать общее мировоззрение учащихся, активизировать интерес детей и подростков к общественно значимой деятельности.
2. Дать учащимся представление о сфере массовой коммуникации, познакомить с основами журналистского мастерства.
3. Обеспечивать грамотную профессиональную ориентацию и профессиональную подготовку подростков, усвоение знаний, выработку умений и навыков, необхо-

димых для занятий тележурналистикой.

4. Помочь учащимся получить необходимый опыт творческой деятельности по избранной специальности.

5. Развивать художественный вкус и творческое воображение детей, расширить их кругозор, развить владение словом.

6. Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального и личностного совершенствования.

Задачи программы:

Обучающие:

1. Ознакомить детей с принципами журналистской деятельности, с основами видеосъемки и монтажа.

2. Научить детей создавать телевизионные сюжеты в качестве корреспондентов и видеозарисовки в качестве режиссеров.

3. Научить детей работать в кадре в качестве ведущих.

4. Способствовать формированию навыков журналистского мастерства и приобретению первичного профессионального опыта.

Развивающие:

1. Развить интеллектуальные и коммуникативные способности личности.

2. Развить креативность, творческое мышление.

3. Развить способность самостоятельно определять свою позицию, способность принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения.

Воспитательные:

1. Воспитывать детей в духе общечеловеческих ценностей.

2. Воспитывать патриотизм, гордость за свою страну, республику.

3. Воспитывать позитивное отношение к здоровому образу жизни.

4. Воспитывать интерес к творческой и исследовательской деятельности в сфере журналистики.

Социализирующие:

1. Формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения.

2. Прививать культуру общения с миром средств массовой информации.

3. Вырабатывать у учащихся личностно-ориентированные качества: ответственность, предпримчивость, способность принимать самостоятельные решения, социально-профессиональная мобильность.

Программа рассчитана на учащихся в возрасте 14-18 лет, со средним уровнем предметных знаний. Срок реализации – 3 года. Первый год обучения - 144 часа в год, 2 занятия в неделю по 2 часа. Второй и третий год обучения - 216 часов, 3 занятия в неделю по 2 часа.

Ожидаемые результаты

Учащиеся будут знать:

- значение СМИ и телевидения в жизни общества;

- специальные понятия и термины, применяемые в журналистике в целом и тележурналистике в частности;

- особенности телевизионных профессий – как творческих, так и технических;

- технологию работы над телепрограммой – от планирования выпуска и написания сценарного плана до финальной подготовки выпуска к эфиру;

Учащиеся будут уметь:

- свободно и уверенно вести себя в кадре;
- правильно и осмысленно использовать терминологию тележурналистики;
- работать на компьютере с использованием программ для видеомонтажа;
- применять творческий подход при самостоятельном выполнении практических заданий;
- подготовить и защитить творческий проект, видеопрезентацию;
- чётко и неукоснительно выполнять правила безопасной работы с компьютером и видеокамерой, с электрифицированными инструментами и приспособлениями, с осветительным оборудованием;
- успешно выступать на фестивалях и конкурсах детского экранного творчества и детско-юношеской журналистики в соответствии с правилами их проведения.

Список литературы

1. Агеенко Ф.Л., Зарва М.В. Словарь ударений для работников радио и телевидения. Справочное издание. – 5-е изд., переработ. и доп. – М.: Русский язык. – 808 с. <https://www.twirpx.com/file/1031025/>
2. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. Книги 1 и 2. – Казань, «Издательство Казанского университета», 1996-98 гг.
3. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М.: «Искусство», 2-е изд. http://platona.net/load/knigi_po_filosofii/ehstetika/bakhtin_ehstetika_slovesnogo_tvorchestva/34-1-0-576
4. Вильчек В.М. Под знаком ТВ. - М.: «Искусство». - <https://search.rsl.ru/ru/record/01001362712>
5. Гуревич П.С. Приключения имиджа: технология создания телевизионного образа и парадоксы его восприятия. – М.: Филинъ, 2005. – 214 с.
6. Зверева Нина. «Школа тележурналиста». Изд. 2-е, доп. - Н. Новгород, 2009. – 272 с. <https://profilib.net/chtenie/127734/nina-zvereva-shkola-telezhurnalista.php>
7. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – 160 с. <https://www.twirpx.com/file/159678/>
8. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект-Пресс, 2012.
9. Муратов С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. <https://studfiles.net/preview/6062567/>
10. Отт Урмас. Телевизионное знакомство. - М.: «Искусство», 1989.
11. Рабигер Майкл. Режиссура документального экрана. Часть 4. <http://snimifilm.com/statyi/maikl-rabiger-rezhissura-dokumentalnogo-ekrana-chast-4-proizvodstvo-dokumentalnogo-filma>
11. Сборник авторских образовательных программ – лауреатов 3 Всероссийского конкурса //Учебная программа «Основы телевизионной журналистики» (Ж.Н. Рычкова). - М., 2012.

12. Сопер Поль. Основы искусства речи.
http://krotov.info/lib_sec/18_s/sop/er_00.htm
13. Телевизионная журналистика. Учебник. 4-е издание. Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Высшая школа, 2002. – 304 с.
<https://www.twirpx.com/file/74318/>
14. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. –М.: Аспект-Пресс, 2012. — 224 с. <https://www.twirpx.com/file/1489812/>
15. Юровский А.Я. Телевидение – поиски и решения. – М.: «Искусство», 201
16. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.
17. Коммуникология: теория и практика массовой информации: Учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков, В.В. Силкин; Межд. акад. коммуникологии. - М.: Издательскоторговая корпорация "Дашков и К°", 2017. - 160 с.
18. Шарков Ф.И., Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии / Шарков Ф.И. - М. : Дашков и К, 2018. - 304 с.
19. <https://jrnlst.ru/journalist-functions-19>