

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ и НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАТАРСТАН
ГАПОУ "Нижнекамский многопрофильный колледж"

СОГЛАСОВАНО
Зам.директора по НМР
В.П.Кузиева
"11" 06 2020г.

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УПР
Р.М.Сабитов
« 11 » 06 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Специальность СПО: 43.02.15 Поварское и
кондитерское дело
Квалификация: специалист по поварскому и
кондитерскому делу
Форма обучения – очная
Нормативный срок обучения – 3 года 10 мес.
на базе основного общего образования
**Профиль получаемого профессионального
образования** – социально-экономический

Нижнекамск
2020

Рабочая программа общепрофессиональной учебной дисциплины ОП05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности **43.02.15 Поварское и кондитерское дело**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1565 от 9 декабря 2016 года, зарегистрированного Министерством юстиции России № 44828 от 20 декабря 2016 г;
2. Учебного плана и основной образовательной программы колледжа по специальности **43.02.15 Поварское и кондитерское дело**

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Нижнекамский многопрофильный колледж»

Разработчик: Буц Татьяна Петровна, преподаватель общепрофессиональных дисциплин

Рассмотрена и рекомендована методической комиссией ГАПОУ «Нижнекамский многопрофильный колледж» по профессии «Повар» и специальности «Технология продукции общественного питания»

Председатель МЦК

 И.В.Гафур

Протокол заседания МЦК № от «11 06» 2020г.

Содержание

1. Паспорт программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Тематический план учебной дисциплины	7
4. Условия реализации программы учебной дисциплины	16
5. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	18

Паспорт программы учебной дисциплины ОП 05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы: программа учебной дисциплины является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности : 43.02.15. «Поварское и кондитерское дело», расширена за счет вариативной части в количестве 13 часов с целью углубления общепрофессиональной подготовки студентов.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины--в результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию(услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате изучения вариативной части дисциплины ОП 05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающийся должен:

уметь:

владеть методикой анализа организационных структур управления, навыка построения организационных структур.

знать:

-виды организационных структур управления;
Содержание учебной дисциплины способствует усвоению общих(ОК) и профессиональных компетенций(ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.

ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.

ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов.

ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.

ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.

ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.

ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.

ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.

ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.

ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.

ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

1.4. Количество часов на освоение дисциплины: учебная нагрузка обучающихся 109 часов, в том числе во взаимодействии с преподавателем - 96 часов; самостоятельная работа обучающихся- 4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	109
Объем образовательной программы	96
в том числе:	
теоретические занятия	72
практические занятия	24
контрольные работы (в счет практических занятий)	3
Самостоятельная работа обучающегося	4
Итоговая аттестация в форме экзамена	6

2. Тематический план учебной дисциплины ОП 05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Суммарная нагрузка, час.	Количество аудиторных часов				Самостоятельная работа	Уровень усвоения
		в том числе					
1	2	3	4	5	6		
Раздел 1.Основы экономики	20	18	14	4		2	
Тема 1.1. Экономика — система общественного воспроизводства	2	2	2				1
Тема 1.2.Производство и экономика.	3	2	2			1	2
Тема 1.3.Принципы рыночной экономики	5	4	2	2		1	3
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	2	2	2				2
Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность	7	7	5	2			3
Тема 1.6.Макроэкономическое регулирование	1	1	1				2
Раздел 2. Экономические основы производственной деятельности	24	23	16	6	1	1	
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	3	3	3				2
Тема. 2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия общественного питания	6	6	4	2			3
Тема 2.3. Трудовые ресурсы в общественном питании, эффективность их использования.	2	2	2				2
Тема. 2.4. Оплата труда в общественном питании	5	4	2	2		1	3
Тема 2.5. Показатели деятельности предприятий общественного питания.	8	8	5	2	1		3
Раздел3. Основы менеджмента	31	31	24	6	1	1	
Тема 3.1.Сущность современного менеджмента	5	5	5				2
Тема 3.2. Цикл управления	7	7	4	3			3
Тема 3.3. Сущность организации как функции менеджмента	7	7	6	1			
Тема 3.4. Методы управления	12	12	9	2	1		3
Раздел 4. Основы маркетинга	25	24	18	5	1		
Тема 4.1. Сущность маркетинга	11	10	9	1		1	2
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	14	14	9	4	1		3
Консультации	3						
Экзамен	6						
ИТОГО	10	96	72	21	3	4	
		9					

Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		20	
Тема 1.1. Экономика — система общественного воспроизводства	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Экономика как общественная наука о производственных отношениях между людьми в условиях ограниченных ресурсов. Потребности. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство</p> <p>Теоретические занятия:</p> <p>1.Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.</p> <p>2.Экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство</p>	2	1
Тема 1.2. Производство и экономика.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.</p> <p>Теоретические занятия:</p> <p>3.Факторы производства и ограниченность ресурсов</p> <p>4. Товар как экономическая категория</p> <p>Самостоятельная работа №1</p> <p>Составить схему : «Ключевые элементы современного производства»</p>	3	2
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы</p> <p>Теоретические занятия:</p> <p>5.Рынок. Функции рынка</p> <p>6. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие</p> <p>Практические занятия №1.Решение графических задач спроса и предложения</p> <p>Самостоятельная работа №2</p>	5	3

	Сообщение на тему: «Модели рынка в современных условиях экономики»		
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала	5	2
	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВНП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.		
	Теоретические занятия:	2	
	7. Основные макроэкономические показатели.	1	
	8.Экономический рост в обществе	1	
Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность	Содержание учебного материала	6	3
	Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.		
	Теоретические занятия:	5	
	9.Безработица.	1	
	10.. Сущность и виды инфляции	1	
	11.Антиинфляционная политика государства	1	
	12.Экономический цикл и его фазы. .	1	
Тема 1.6. Макроэкономическое регулирование	Практические занятия №2.Решение задач на тему: «Безработица и инфляция»	2	2
	Содержание учебного материала	3	
	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.		
	Социальная политика государства.		
	Теоретические занятия:	2	
14.. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики		1	
15.Социальная политика государства		1	
Раздел 2. Экономические основы производственной деятельности		24	
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	4	2

Характеристика отрасли и предприятия	Предприятие в условиях рыночной экономики. Основные принципы рыночной системы хозяйствования. Предприятие как хозяйствующий субъект. Движущие мотивы развития экономики предприятия. Понятие отрасли и предприятия общественного питания. Развитие и задачи предприятий общественного питания в условиях рыночных отношений.		3
	Теоретические занятия:	3	
	16.Понятие отрасли и предприятия общественного питания	1	
	17.Классификация предприятий общественного питания.	1	
	18.Организационно -правовые формы предприятий общественного питания	1	
Тема. 2.2. Производственные фонды и ресурсы предприятия общественного питания	Содержание учебного материала	6	3
	Сущность и назначение основных фондов предприятий общественного питания, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность , состав. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании. Источники снабжения сырьём, продуктами и тарой. Понятие товарооборота.		
	Теоретические занятия:	4	
	19.Основные фонды предприятий общественного питания	1	
	20.Износ и амортизация основных производственных фондов	1	
	21.Оборотные средства. Нормирование оборотных средств	1	
	22. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании	1	
	Практические занятия №3	2	
	Расчет эффективности использования производственных фондов предприятия		
	Содержание учебного материала	4	
Тема 2.3. Трудовые ресурсы в общественном питании, эффективность их использования.	Кадры предприятия, их классификация.		2
	Производительность труда в общественном питании: понятие, показатели, функции.		
	Теоретические занятия:	2	
	23.Кадры предприятия, их классификация.	1	
	24.Производительность труда	1	
Тема. 2.4. Оплата труда в общественном питании	Содержание учебного материала	6	3
	Понятие оплаты труда, сущность и функции заработной платы. Организация оплаты труда. Принципы формирования, регулирование заработной платы.		
	Теоретические занятия:	2	
	25. Виды, формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы	1	
	26.Удержания и отчисления из фонда заработной платы	1	

	Практические занятия №4. Расчет заработной платы Самостоятельная работа №3 Работа с нормативными актами (ТК РФ)	2	
		1	
Тема 2.5. Показатели деятельности предприятий общественного питания.	Содержание учебного материала Экономическая деятельность предприятия общественного питания разных форм собственности. Показатели деятельности, их экономическая характеристика. Продукция и товарооборот предприятий общественного питания. Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация. Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов Издержки производства и обращения в общественном питании. Классификация и структура издержек общественного питания и себестоимость кулинарной продукции. Ценообразование в общественном питании. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды. Порядок распределения и использования прибыли. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность Теоретические занятия: 27.Продукция и товарооборот предприятий общественного питания. 28.Издержки производства и обращения в общественном питании 29.Ценообразование. 30.Прибыль и рентабельность предприятий общественного питания Практические занятия №5 Решение задач на тему: «Производственно-хозяйственная деятельность предприятия» Контрольная работа №1	7	
Раздел3.Основы менеджмента		31	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система Теоретические занятия: 31.Сущность и характерные черты современного менеджмента	5	2
		5	

	32.Цели и задачи менеджмента	1	
	33.Основные составляющие менеджмента	1	
	34.Организация, как форма существования людей.	1	
	35.Организация как открытая система	1	
Тема 3.2. Цикл управления	Содержание учебного материала	7	
	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация, контроль, деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.		
	Теоретические занятия:	4	
	36..Функции менеджмента в рыночной экономике	1	
	37.название и содержание функций менеджмента	1	
	38.Цикл менеджмента.	1	
	39.Связующие процессы менеджмента		
	Практические занятия№6	1	
	Контроль как функция менеджмента		
	Практические занятия№7	2	
Тема 3.3. Сущность организаций как функции менеджмента	Содержание учебного материала	7	
	Понятие организации как функции менеджмента. Локальные принципы организации. Организационная структура управления. Виды организационной структуры управления (бюрократические, органические).Делегирование полномочий. Виды и правила делегирования полномочий.		
	Теоретические занятия:	6	
	40.Понятие организации как функции менеджмента	1	
	41.Локальные принципы организации.	1	
	42.Организационная структура управления	1	
	43.Виды организационной структуры управления	1	
	44.Делегирование полномочий.	1	
	45.Виды и правила делегирования полномочий.	1	
	Практические занятия№8	1	
	Построение организационной структуры управления предприятия общественного питания		

Тема 3.4. Методы управления	Содержание учебного материала	11	2
	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления.		
	Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней		
	Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.		
	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.		
	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.		
	Теоретические занятия:	8	
	46.Система методов управления.	1	
	47.Информационные технологии в сфере управления	1	
	48. Личность и ее свойства	1	
	49.Коммуникация в системе управления	1	
	50. Принципы делового общения1	1	
	51.Стили руководства	1	
	52.Форма власти и влияние	1	
	53.Неформальный лидер и работа с ним	1	
	54.Управление конфликтами и стрессами	1	
	Практические занятия№9	1	
	Методы и стили менеджмента		
	Практические занятия№10	1	
	Коммуникация в системе управления		
	Контрольная работа№2	1	
Раздел 4. Основы маркетинга		26	
Тема 4.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала	11	2
	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. и функции маркетинга Основные принципы и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		

	Теоретические занятия:	9	3
	55. Маркетинг как экономическая категория	1	
	56.Сущность и цели маркетинга		
	57.История развития маркетинга и основные концепции маркетинга	1	
	58.Основные принципы и его связь с менеджментом	1	
	59.Особенности маркетинга в профессиональной деятельности	1	
	60.Управление и комплекс маркетинга	1	
	61.Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	1	
	62.Сегментирование рынка		
	63.Уровни каналов сбыта		
	Самостоятельная работа №4	1	
	Составить схему управления маркетингом на предприятиях общественного питания		
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала	14	
	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.		
	Теоретические занятия:	9	
	64.Понятие товара в маркетинге.	1	
	65.Стратегия разработки нового товара.	1	
	66.Жизненный цикл продукции.	1	
	67.Формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры	1	
	68.Понятие и сущность цены.	1	
	69.Механизмы ценообразования на продукцию общественного питания	1	
	70.Основные виды ценовой стратегии	1	
	71.Управление ценами	1	
	72.Сущность покупательского поведения	1	
	Практические занятия №.11	2	
	Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.		
	Практические занятия №12	2	

	Расчет исходной цены товара. Выбор метода ценообразования.		
	Контрольная работа №3	<i>1</i>	
	Консультации	<i>3</i>	
	Экзамен	<i>6</i>	
	Итого	<i>109</i>	

4. Условия реализации учебной программы дисциплины.

4.1. Программа учебной дисциплины реализуется в учебном кабинете «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами обучения (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

4.2. Информационное обеспечение реализации программы

Электронные ресурсы ЭБС

Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM по Договору № 4569 эбс от 29.07.2020 г. Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ», срок действия 29.07.2020 г. - 29.07.2021 г.

1.Фридман А.М.Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: учебник. – М.: РИОР, 2019. – 229 с.

2.Кнышова Е.Н. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2020. – 304 с.

Райченко А.В.,Хохлова И.В.Менеджмент: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 342 с.

4.2.1. Печатные издания:

Основные источники:

1.Менеджмент, Косьмин А.Д., Свинтицкий Н.В., Косьмина Е.А.8-е изд., стер. Издание М: ИЦ Академия, 2017г.

2.Экономика организаций, Соколова С.В.2-е изд., стер. Издание, – М: ИЦ Академия, 2017

Дополнительные источники:

1.Кнышова Е.Н. Менеджмент: учеб.пособие СПО.-М:ФОРУМ, ИНФРА-М, 2010

2.Мурахтамова Н.М. Маркетинг: сборник практ.задач и ситуаций: учеб.пособие СПО.-М:Академия, 2010

3.Кнышова Е.Н. Маркетинг: учебник СПО.-М:ФОРУМ, 2011

5. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, контрольных работ, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, исследований и т.д.

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Результаты обучения (элементы компетенций)	Форма контроля и оценивания
Уметь:		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	навыки расчета среднегодовой стоимости основных средств, коэффициентов выбытия, обновления, стоимости высвобождения оборотных средств, численности рабочих, уровня производительности труда, заработной платы рабочих и служащих, фонда заработной платы; навыки проведения анализа экономического положения предприятия; расчета показателей прибыли и финансовой эффективности деятельности предприятия	Оценка результатов выполнения практических работ №3,4,5
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	умение выбирать приемы делового общения; навыки эффективной коммуникации; использование различных стилей управления коллективом.	Оценка результатов выполнения практических работ №6,9,10
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	навыки проведения маркетинговых исследований, определение спроса и потребностей услуг, выбор целевого рынка	Оценка результатов выполнения практической работы №1,2,7,11,12
За счет часов вариативной части владеть методикой анализа организационных структур управления, навыка построения организационных структур	умение выстраивать организационную структуру предприятия, применять и выбирать виды контроля и мотивации деятельности для коллектива, планировать кадровую политику организации	Оценка результата выполнения практической работы №8
Знать:		
основные положения экономической теории;	знать понятийный аппарат экономики	Устный опрос тестирование
принципы рыночной экономики;	знать принципы экономики; виды и особенности экономических систем	Устный опрос тестирование

современное состояние и перспективы развития отрасли;	знать рыночные элементы как спрос и предложение товаров и услуг	Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе №2
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	знать производство как процесс создания полезного продукта в экономике	Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе №1
механизмы ценообразования на продукцию(услуги);	знать методы ценообразования расчета оптовых и розничных цен на товары и услуги	Тестирование
механизмы формирования заработной платы;	знать методы расчета численности рабочих, уровня производительности труда, заработной платы рабочих и служащих	Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе №3
формы оплаты труда;	знать формы и системы оплаты труда	Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе №3
стили управления, виды коммуникации	знать сущность и роль коммуникаций в системе управления, роль социальной ответственности в системе управления	Письменный опрос
принципы делового общения в коллективе	знать принципы и структуру управляемого общения	Устный опрос
управленческий цикл	знать цели и направления деятельности предприятия; систему методов управления на предприятиях общественного питания	Устный опрос тестирование
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	знать цели и задачи управления, общие подходы к управлению предприятием общественного питания	Устный опрос тестирование
сущность, цели, принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	знать принципы, функции и цели маркетинга, маркетинговую среду предприятия, содержание маркетинговой деятельности предприятия общественного питания	Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе №4
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	знать специфику организации маркетинговых исследований на предприятиях общественного питания; определять спрос и потребности в услугах, выбор целевого рынка предприятием	Устный опрос тестирование

За счет часов вариативной части виды организационных структур управления;	знать виды и принципы построения организационных структур управления	Устный опрос
Промежуточная аттестация	Усвоенные знания и освоенные умения	Экзамен

5.2 Контроль и оценка результатов ОК

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	объясняет сущность и социальную значимость избранной специальности, ставит цели и формулирует задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.	-внешняя активность студента; - беседы; - решение отдельных экономических ситуаций по решению профессиональных задач с учетом полученных знаний и умений студентов
ОК2. Организовывать собственную деятельность; выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области; - оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач	- наблюдение в ходе выполнения практических работ, анализ итогов внеаудиторной самостоятельной работы,
ОК 3. решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	демонстрирует способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, находит решения типовых управленческих задач, проявляет ответственность за результаты собственной деятельности.	- участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках дисциплины; - выбор правомерных форм поведения и способов решения производственных задач
ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	эффективный поиск необходимой информации; - анализ и оценка различных источников, включая электронные.	- подготовка сообщений, презентаций по тематике внеаудиторной самостоятельной работы - участие во внеклассных мероприятиях по дисциплине в рамках декады МЦК; - работа с источниками информации,

		новыми нормативно-справочными документами
ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в учебной деятельности	-подготовка мультимедийной презентации; - участие во внеклассных мероприятиях по дисциплине в рамках декады МЦК
ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-взаимодействие с обучающимися, преподавателями и кураторами в ходе обучения	-участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках дисциплины
ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	постановка целей, мотивация деятельности подчиненных; - организация и контроль работы подчиненных; -самоанализ и коррекция результатов собственной работы.	-интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК8 самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	демонстрация самостоятельного принятия решения, самообразования, умений планировать и профессионального и личностного развития	-наблюдение за освоением способов познавательной и практической деятельности в процессе учебной деятельности; участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках дисциплины
ОК9 ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	проявляет интерес к инновациям в области профессиональной деятельности, демонстрирует навыки эффективной социальной адаптации	-интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы