

«Принято»

Педагогическим советом. Протокол от 31.08.2023 г. №1.

Введено в действие приказом от 31.08.2023 г. №284.

Директор МБОУ «Инженерно-технологический лицей»

EMP РТ _____ Вегера В.Н.



Рабочая программа

курса по выбору «Основы предпринимательства» для 10-11 классов

(2 часа в неделю, 70 часов в год, 2 часа в неделю, 68 часов в год)

Составители: Минеева М. М., учитель истории и обществознания первой квалификационной категории

«Согласовано»

Заместитель директора по УР _____ Ионова Н.А.

«Рассмотрено»

на заседании МО, протокол от 29.08.2023 г. №1.

Руководитель МО _____ Минеева М.М.

г.Елабуга, 2023г.

10 КЛАСС
ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Название раздела	Предметные результаты	
	Ученик научится	Ученик получит возможность научиться
Становление предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> – Определять границы применимости методов экономической теории; – анализировать проблему альтернативной стоимости; – объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; – представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; – иллюстрировать примерами факторы производства; – характеризовать типы экономических систем; – различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства. 	<ul style="list-style-type: none"> – Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; – анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).
Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> – Анализировать структуру бюджета собственной семьи; – строить личный финансовый план; – анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; – принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; – анализировать собственное потребительское поведение; – определять роль кредита в современной экономике; – применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; – объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; – определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; 	<ul style="list-style-type: none"> – Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; – оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; – критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

	<ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры товаров Гиффена; – объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; – объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; – объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; – различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; – анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; – объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; – сравнивать виды ценных бумаг; – анализировать страховые услуги; – определять практическое назначение основных функций менеджмента; – определять место маркетинга в деятельности организаций; – приводить примеры эффективной рекламы; – разрабатывать бизнес-план; – сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; – называть цели антимонопольной политики государства; – объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда. 	<ul style="list-style-type: none"> – использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; – рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; – грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; – моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.
--	---	--

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Название раздела	Краткое содержание	Количество часов
Становление	Что такое предпринимательство	11

предпринимательства	История развития предпринимательства в России Выбор вида деятельности Организационно- правовые формы предпринимательства Индивидуальный предприниматель Малое предпринимательство	
Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	Предпринимательская идея Что производить? Для кого производить? Как производить Проект создания собственного дела Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство) Информационные технологии в предпринимательстве	6
Барьеры в предпринимательской деятельности	Риски в работе предпринимателя Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь Конкуренты враги или друзья? Затраты предпринимателя Цена товара. Подешевле или подороже? Бремя налогов, или с государством надо делиться	9
Прибыль как цель предпринимательства	Образование прибыли предприятия Источники финансирования предприятия Основные показатели деятельности предприятия Рост и развитие, или отчет и отчетность Основы бухгалтерского учета	6
Составляющие успешности предпринимательской деятельности	Менеджмент, или управляй эффективно Маркетинг, или советуйся с покупателями Личность предпринимателя Реклама	5
Мотивация предпринимательской деятельности	Правовая грамотность предпринимателя Обучение предпринимательству в зарубежных странах Самоменеджмент в деятельности предпринимателя Мотивация в деятельности предпринимателя	8
Банки в предпринимательской деятельности	Управление личными финансами и выбор банка Как сберечь накопления с помощью депозитов Проценты по вкладу: большие и маленькие Банки и золото: как сохранить сбережения в драгоценных металлах Кредит: зачем он нужен и где его получить Какой кредит выбрать и какие условия	8

	Как управлять деньгами с помощью банковской карты	
Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов	Финансовые риски и стратегии инвестирования Что такое ценные бумаги и какими они бывают Граждане на рынке ценных бумаг Зачем нужны паевые инвестиционные фонды	5
Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду	Страховой рынок России: коротко о главном Страхование имущества: как защитить нажитое состояние Здоровье и жизнь – высшие блага: поговорим о личном страховании Если нанесён ущерб третьим лицам Доверяй, но проверяй: несколько советов по выбору страховщика	5
Финансовые мошенничества: как распознать и не стать жертвой	Финансовая пирамида, или как не попасть в сети мошенников Виртуальные ловушки, или Как не потерять деньги при работе в сети Интернет	3
Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления	Думай о пенсии смолоду, или как формируется пенсия Как распорядиться своими пенсионными накоплениями Как выбрать негосударственный пенсионный фонд	4

11 КЛАСС

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Название раздела	Предметные результаты	
	Ученик научится	Ученик получит возможность научиться
Творческое креативное мышление и	<ul style="list-style-type: none"> - понимать основные принципы предпринимательской деятельности; - представление о роли предпринимательства в обществе; развитие предпринимательской инициативы школьников, их 	<ul style="list-style-type: none"> - владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

	<p>потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;</p>	<ul style="list-style-type: none"> – использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; – анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
<p>Гибкие навыки (Soft skills)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов; - освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана; - выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением; 	<ul style="list-style-type: none"> – работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; – анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; – использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.
<p>Финансовая грамотность</p>	<ul style="list-style-type: none"> -осознание роли технологий для прогрессивного развития общества; -формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; -уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта; 	<ul style="list-style-type: none"> -ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; – анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

Структура предприятия	<ul style="list-style-type: none"> - формулировать финансовые цели и составлять личный финансовый план, планировать сбережения и инвестирование; – выбирать инструменты накопления и инвестирования, принципы финансового планирования, включая планирование накоплений, инвестирования и управления личными финансами в течении жизненного цикла человека исходя из степени риска и возможности его минимизации; 	<ul style="list-style-type: none"> – осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
Предприимчивость	<ul style="list-style-type: none"> – определить свои возможности в предпринимательской деятельности; – выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности; – разрабатывать бизнес-план предприятия на основе современных программных технологий; – применять законодательные акты при организации предпринимательской деятельности. целью повышения его благосостояния; – основные финансовые инструменты накопления, инвестирования, кредитные продукты банков, их особенности, сопутствующие риски и способы управления ими; – природу происхождения, цели, задачи, основы организации предпринимательской деятельности; – понятие, функции и виды предпринимательской деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> – применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; – оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
История предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> - овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям; - овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями. 	<ul style="list-style-type: none"> – владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
Бизнес-модели	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора; – значение, структуру, требования к разработке и содержанию бизнес-плана; – источники формирования имущественной основы и кадровое обеспечение предпринимательской деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> – применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и – объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой

		<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	<ul style="list-style-type: none"> - различать виды международных расчетов; – анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; – объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; – объяснять особенности современной экономики России. 	<ul style="list-style-type: none"> – критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
Маркетинг и продвижение	<ul style="list-style-type: none"> -освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; -проведение простых финансовых расчётов; - освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана; 	<ul style="list-style-type: none"> – применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; – оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; – критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
Командообразование	<ul style="list-style-type: none"> -представление о роли предпринимательства в обществе; - развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к 	<ul style="list-style-type: none"> – критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

	самообразованию и саморазвитию;	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; – анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).
Налоги. Бухгалтерия для начинающих	<ul style="list-style-type: none"> – основные налоги, уплачиваемые гражданами; - понятие налоговой декларации и налоговые вычеты; - виды систем налогообложения предпринимательской деятельности; – законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; – рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
Юридические вопросы для начинающих	<ul style="list-style-type: none"> - выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением; 	<ul style="list-style-type: none"> - осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
Личное финансовое планирование	<ul style="list-style-type: none"> -принципы финансового планирования, включая планирование накоплений, инвестирования и управления личными финансами в течении жизненного цикла человека с целью повышения его благосостояния; 	<ul style="list-style-type: none"> – применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; – оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя,

		<p>своего окружения и общества в целом;</p> <ul style="list-style-type: none"> – события и поведение людей с экономической точки зрения; – сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
Бизнес-планирование. Разработка обоснованного бизнес-плана	<p>-выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать бизнес-план предприятия на основе современных программных технологий; 	<p>– рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; – грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; – моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Название раздела	Краткое содержание	Количество часов
Творческое и креативное мышление	Инновации, творчество, креатив. Создание нового. Суть творческого процесса — соединить известное в новой комбинации. Мышление — процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределенной ситуации. Практический кейс на развитие креативности	6
Гибкие навыки (Soft skills)	Навыки продаж. Умение задавать вопросы. Умение слушать. Навыки презентации. Выявление потребностей. Работа с возражениями. Техника СПИН-вопросов. Техника презентации ХПВ (характеристика-преимуществовыгода). Ролевые игры «Продавец-Покупатель»	5
Финансовая грамотность	Что такое акции и облигации. Чем отличается акция от облигации. Как работают акции. Как работают облигации. Статус держателя ценной бумаги. Доходность и риски. Практическое занятие: «Определение степени доходности и риска от вложений в ценные бумаги»	5
Структура предприятия	Структура отдела продаж. Организационная структура отдела продаж. Цели и задачи отдела продаж. Контроль и координация. Классификация и критерии выбора посредников. Организация продаж. Новые технологии и их влияние на деятельность отдела продаж.	5
Предприимчивость	Роли и функции руководителя в управлении организацией. Роли руководителя: лидер, администратор, планировщик, предприниматель. Основные функции руководящей деятельности: стратегическая, администраторская, коммуникативно-регулирующая, мотивационная, обучающая, контролирующая. Бизнес-игра «Как стать лидером в команде?»	4
История предпринимательства	История предпринимательства РТ. Кейсы елабужских компаний. Кейсы ОЭЗ «Алабуга» и зарубежных компаний. Тренинг: «Генерация бизнес-идей»	4
Бизнес-модели	Сетевая модель бизнеса. Сетевой маркетинг, MLM-компании. Что такое MLM — история индустрии сетевого бизнеса. Основные преимущества и недостатки сетевого маркетинга. Какие сетевые компании MLM-бизнеса самые популярные. Предпринимательская игра: «Бизнес идея: сравни и выбери лучшее»	5
Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	Анализ рынка. Важные этапы анализа рынка. План анализа рынка (подробный и краткий). SWOT-анализ. Основные понятия в SWOT анализе. Структура SWOT анализа. Стандартный вид SWOT анализа. Ситуационный кейс «SWOT-анализ»	5

Маркетинг и продвижение	Пиар. Основная цель осуществления PR. Принципы и функции PR. Общественность в сфере PR. PR в системе маркетинга. PR в системе менеджмента. Интернет-маркетинг: определение, особенности и преимущества. Инструменты онлайн-маркетинга, которые доказали свою эффективность для привлечения клиентов в интернет-бизнес. Стратегии интернет-маркетинга - полный обзор для новичков и начинающих интернет • маркетологов. Практическое занятие: «Расчет простых и сложных процентных ставок, аннуитетных платежей»	7
Командообразование	Личные и профессиональные качества участников команды. Пять пороков команды. Этапы формирования команды. Как сделать правильный выбор и как оценить будущего работника. Предпринимательская игра: Планирование рабочего процесса.	4
Налоги. Бухгалтерия для начинающих	Понятие налогов. История возникновения. Налоговая система. Основные постулаты теории налогообложения. Фискальная функция налогов. НДС - что за налог и зачем он нужен. Практическое занятие: заполнение налоговой декларации на получение налогового вычета.	5
Юридические вопросы для начинающих	Трудовые отношения в законодательстве. Трудовое законодательство, трудовой кодекс РФ. Действующее законодательство в области предпринимательства: поиск и подбор документов с помощью СПС «Консультант Плюс»	3
Личное финансовое планирование	Человеческий капитал. Способы принятия решений в условиях ограниченности ресурсов. SWOT-анализ как один из способов принятия решений. Понятие о накоплении и заимствовании. Домашняя бухгалтерия. Личный бюджет. Структура, способы составления и планирования личного бюджета. Личный финансовый план: финансовые цели, стратегия и способы их достижения. Практическое занятие: формирование личного финансового плана и бюджета.	6
Бизнес-планирование. Разработка обоснованного бизнес-плана	Планирование в деятельности предпринимателей. Бизнес-план как основа создания бизнеса. Структура и функции бизнес-плана, требования к разработке и оформлению. Расчет экономических показателей деятельности фирм. Предпринимательская игра: «Бизнес-план на коленке» Разработка модели бизнес-процессов с использованием программы Project Exper	4

Лист согласования

Тип согласования: **последовательное**

Nº	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Вегера В.Н.		 Подписано 04.12.2023 - 19:34	-